

عنوان مقاله:

تاثیر پیچیدگی و پویایی محیطی بر رابطه مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 4، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدعلی آقایی - عضو هیئت علمی- دانشگاه تربیت مدرس

وحید احمدیان - دانشجوی دکترا

میرسعید سفیدگران - دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

به طور معمول، محیط کسب و کار با پیچیدگی و پویایی همراه می‌باشد و افزایش عدم تقارن اطلاعاتی، دامنه مدیریت سود حاصل از فرصت‌هایی که در اثر پاسخگویی مدیران به محدودیت‌های ذاتی این قبیل محیط‌ها بدست آمده را افزایش می‌دهد. بنابراین در چنین محیط‌هایی، کار کشف و شناسایی مدیریت سود برای سرمایه گذاران دشوار خواهد بود. در این پژوهش، تاثیر پیچیدگی و پویایی محیطی بر رابطه مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای این منظور از الگوی سیستم معادلات همزمان با استفاده از روش تخمین معادلات رگرسیون به ظاهر نامرتب در داده‌های تابلویی استفاده شده است. نتایج بررسی ۹۰ شرکت طی سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ نشان می‌دهد که بین مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی رابطه مثبت وجود دارد و این رابطه برای شرکت‌هایی که عملیات تجاری آنها با نوسانات بالای قیمت فروش (پویایی) مواجه بوده، تضعیف شده است.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، عدم اطمینان محیطی، عدم تقارن اطلاعاتی، مدیریت سود، نوسان فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272419>

