

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی متنوع سازی بر ریسک ورشکستگی شرکت ها

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 4، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

کاوه قادری - پیام نور

صلاح الدین قادری - دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه حاضر بررسی تاثیر استراتژی متنوع سازی بر کاهش ریسک ورشکستگی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این راستا، از دو معیار متنوع سازی تجاری و متنوع سازی جغرافیایی به عنوان عوامل اندازه گیری استراتژی متنوع سازی استفاده شده است. جهت اندازه گیری ریسک ورشکستگی شرکت ها از مدل تحلیل ممیزی بومی شده توسط کردستانی و تاتلی بهره گرفته شده است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد و نمونه پژوهش با اعمال شرایط متغیرهای پژوهش به تعداد ۸۸ شرکت طی سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۵ انتخاب شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها از تکنیک آماری رگرسیون داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که میزان ریسک ورشکستگی شرکت ها با افزایش متنوع سازی تجاری کاهش می یابد. در واقع شرکت ها با اجرای استراتژی متنوع سازی محصولات خود می توانند سهم خود از بازار فروش را افزایش دهند و ریسک ورشکستگی را کاهش دهند. همچنین نتایج حاکی از عدم وجود ارتباط بین متنوع سازی جغرافیایی و ریسک ورشکستگی در شرکت ها است.

کلمات کلیدی:

متنوع سازی تجاری، متنوع سازی جغرافیایی، ورشکستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272425>

