

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل مدل های مرجع مدیریت راهبردی متناسب با سازمان های ماموریت محور و بررسی نقش نظریه بازی ها در آنها

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 25 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عباس چهاردولی - دانشیار دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

میثم واحدی مقدم - کارشناس ارشد سیستم های اقتصادی و اجتماعی، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با بهره گیری از مفهوم مدیریت راهبردی میتوان در مسیر نیل به اهداف سازمان حرکت کرد. سازمان های ماموریت محور باید براساس یک مدل مدیریت راهبردی اهداف خود را برنامه ریزی، اجرا و اصلاح نمایند. نظریه بازی ها مطالعه رفتار منطقی در شرایطی است که وابستگی متقابل وجود دارد. هر بازیکن از آنچه که دیگران در بازی انجام میدهند، تاثیر می پذیرد، رفتار خود بازیکنان نیز بر دیگران تاثیر می گذارد. نظریه بازی ها ابزاری توانمند در ارائه بینش برای یک محیط رقابتی است. هدف این پژوهش شناخت، تحلیل و دسته بندی مدل های مدیریت راهبردی در جهت بهینه سازی تصمیم های سازمان های ماموریت محور و پیشنهاد به کارگیری نظریه بازی است. در این خصوص ابتدا به بررسی ادبیات پژوهش، سپس تحلیل دیدگاه های رهبری، سیر تکاملی مدیریت راهبردی و مدل های مدیریت راهبردی پرداخته شد. سازمان های ماموریت محور و نظریه بازی ها معرفی شدند و در نهایت کاربرد نظریه بازی هادر مدیریت راهبردی مطرح گردید. نتایج نشان میدهد این ساختار به مدیران ارشد سازمان ها کمک می کند نسبت به تغییرات محیطواکنش مناسب داشته باشند.

کلمات کلیدی:

مدیریت راهبردی، مدل های مدیریت راهبردی، سازمانهای ماموریت محور، نظریه بازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272690>

