

عنوان مقاله:

اثر تعدیل کننده مالکیت دولتی بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و کیفیت کنترل های داخلی

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 30 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اسماعیل رحیمی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مبارکه، اصفهان، ایران

مجید عظیمی یانچشمه - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مبارکه، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از فرایندهای که واحد تجاری در رابطه با مسئله ی نمایندگی و کنترل آن مورد استفاده قرار می دهد، کنترل های داخلی است. براین اساس تغییرهای درخور توجه در شرایط کسب و کار و شرایط رقابتی بازار می تواند کنترل های داخلی و اثر بخش بودن آن راتحت تاثیر قرار دهد. هدف این پژوهش بررسی اثر تعدیل کننده مالکیت دولتی بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و کیفیتکنترل های داخلی است. در راستای هدف پژوهش، دو فرضیه تدوین شد. جهت آزمون این دو فرضیه با استفاده از روش حذفسامانمند، نمونه ای متشکل از ۱۰۵ شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی پنج ساله بین سال های۱۳۹۲ لغایت ۱۳۹۶ انتخاب گردید. این پژوهش از لحاظ هدف از نوع پژوهش های بنیادی تجربی و از لحاظ ماهیت از نوع پژوهشهای همبستگی می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها از مدل های رگرسیون چند متغیره به روش رگرسیونلوجستیک استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد هرچه رقابت بازار محصول افزایش می یابد، احتمال یافتن ضعف در کنترل-های داخلی بیشتر می شود. همچنین نتایج نشان داد که در شرکت هایی با مالکیت دولتی، احتمال اینکه با افزایش رقابت بازار محصولشرکت از کیفیت کنترل های داخلی پایین برخوردار باشند در مقایسه با شرکت هایی که مالکیت خصوصی دارند، بیشتر است.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، ساختار مالکیت، مالکیت دولتی، کنترل های داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272727>

