

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری سازمانی بر قابلیت نوآوری فناورانه و عملکرد شرکت های تولیدی در شهر صنعتی کرمانشاه با رویکرد مدلسازی ساختاری تفسیری

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 35 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فرزاد صفائی شایگان - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه پیام نور، همدان، ایران

صبا فرزام فر - کارشناسی ارشد گروه مدیریت، دانشکده ادبیات، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی تاثیر نوآوری سازمانی بر قابلیت نوآوری فناورانه و عملکرد شرکت های صنایع غذایی در شهرستان کرمانشاهی باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. این تحقیق از طریق بررسی اثرات نوآوری سازمانی بر قابلیت نوآوری در تولیدات و فرایندها و همچنین بررسی اثرات نوآوری سازمانی و قابلیت های فناورانه بر عملکرد شرکت ها، بخشی از خلاء موجود در زمینه بهبود عملکرد شرکتهای تولیدی شهر صنعتی کرمانشاه که ناشی از عدم بررسی نوآوری و عوامل تقویت کننده نوآوری های فرایندی و تولیدی می باشد را نشان داده و راه های برطرف کردن این نقاط ضعف را مورد بررسی قرار میدهد. لزوم پرداختن به مسئله نوآوری و تاثیر آن بر عملکرد شرکت های تولیدی در شهر صنعتی کرمانشاه دارای اهمیت دو چندانی میباشد زیرا از یک سو عملکرد این شرکتهای بهبود یافته و از سوی دیگر رشد صنعت بهبود پیدا خواهد کرد. با مرور ادبیات پژوهش و اخذ نظر خبرگان، موضوع در قالب ۶ بعد (ریسک پذیری، متغیرهای ساختاری، متغیرهای فرهنگی، متغیرهای منابع انسانی، پویایی سازمانی، زیرساخت های فناوری) مورد شناسایی قرار گرفت؛ سپس پرسشنامه ماتریسی ساخت یافته با رویکرد ISM برای تعیین ارتباطات بینابینی این شاخص ها تدوین گردید. داده های حاصل از پرسشنامه با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری، تحلیل و در ۵ سطح در یک شبکه تعاملی ترسیم شد. نتایج نشان داد که نوآوری سازمانی بر قابلیت نوآوری فرایند و قابلیت نوآوری تولید تاثیر معناداری دارد. همچنین قابلیت نوآوری فرایند و قابلیت نوآوری تولید بر عملکرد سازمانی تاثیر معناداری داشته است.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، قابلیت نوآوری فرایند، قابلیت نوآوری تولید، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272770>

