

عنوان مقاله:

رابطه رهبری مشارکتی بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی اعتماد موثر (مورد مطالعه: استانداری خراسان شمالی)

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 42 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مدینه بادلو - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه غیرانتفاعی حکیمان، بجنورد، ایران

وحید میرزایی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد، بجنورد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر رهبری مشارکتی بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی اعتماد موثر (مورد مطالعه: استانداری خراسان شمالی) صورت گرفت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی کارکنان استانداری خراسان شمالی می باشد. جامعه آماری محدود در نظر گرفته شده و برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده گردیده است که تعداد ۱۵۵ نفر جهت نمونه در نظر گرفته و به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده گردید. بدین صورت که برای سنجش رهبریمشارکتی از پرسشنامه آرنولد (۲۰۰۰)، رفتار شهروندی سازمانی از پرسشنامه اسپکتور و بایر (۲۰۱۰) و برای اعتماد موثر از پرسشنامه همک آلیستر (۱۹۹۵) استفاده شد. پایایی پرسشنامه مذکور به روش آلفای کرونباخ برای متغیرهای رهبری مشارکتی (۰/۸۳۵)، رفتار شهروندی سازمانی (۰/۸۵۲) و اعتماد موثر (۰/۸۴۶) بدست آمد و روایی صوری و محتوای پرسشنامه نیز مورد تایید اساتید مدیریت قرار گرفت. داده های به دست آمده با روش های آمار توصیفی از طریق نرم افزار SPSS نسخه ۲۶ و آمار استنباطی (روش معادلات ساختاری) به کمک نرم افزار AMOS نسخه ۲۲ تجزیه و تحلیل شد. یافته های پژوهش نشان داد؛ رهبری مشارکتی تاثیر مثبت و معناداری بر اعتماد موثر و رفتار شهروندی سازمانی دارد. همچنین اعتماد موثر تاثیر مثبت و معناداری بر رفتار شهروندی سازمانی دارد و اینکه رهبری مشارکتی به صورت غیر مستقیم و به واسطه اعتماد موثر بر رفتار شهروندی سازمانی تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

رهبری مشارکتی، رفتار شهروندی سازمانی، اعتماد موثر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272839>

