

عنوان مقاله:

بررسی تضاد بین ذینفعان شرکت در ارتباط با استراتژی های تقسیم سود نقدی با رویکرد AHP

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 16 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مجید سبزه - کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه تهران

رضا تهرانی - استاد مدیریت مالی دانشگاه تهران

منصور مومنی - استاد مدیریت صنعتی دانشگاه تهران

یاسر کارگری - کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

محمود صارمی - دانشیار بازنشسته دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نظرات چهار دسته از ذینفعان (سهامداران، وام دهندگان، دولت و سایر ذینفعان) شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران و فرابورس ایران در ارتباط با استراتژی های تقسیم سود نقدی به روش AHP در سال ۱۳۹۷ و اوایل ۱۳۹۸ می باشد. این پژوهش از نوع اکتشافی- کاربردی بوده و روش آن توصیفی است. جامعه آماری پژوهش خبرگان، مدیران ارشد، اعضای هیات مدیره و متخصصان سازمان بورس و اوراق بهادار تهران و شرکت های پذیرفته شده در آن هستند که بعد از نمونه گیری به روش در دسترس به بررسی اهمیت معیارها از طریق تکمیل ۳۲۵ پرسشنامه می پردازد. روایی پرسشنامه با نظر متخصصان، و پایایی آن با آلفای کرونباخ ۰.۹۳ درصد مورد تایید قرار گرفت. برای تحلیل داده ها نیز از نرم افزار اکسل استفاده شده است. یافته های پژوهش بیانگر آن است که مدیران از بین این چهار دسته از ذینفعان، در ارتباط با تقسیم سود، همواره نظر سهامداران را بر سایرین برتری دانند. از میان سهامداران نیز سرمایه گذاران نهادی، علی الخصوص نوع دوم؛ و از میان سهامداران نیز، سرمایه گذاران با استراتژی بلندمدت مقدم بر دیگران هستند. نتیجه نهایی مدل نشان میدهد که مشارکت کنندگان فعال در بازار سرمایه با افزایش سود خالص حقیقی شرکت، میل به ثبات در میزان سود تقسیمی دارند.

کلمات کلیدی:

سود نقدی، سهامداران، وام دهندگان، دولت، تجزیه و تحلیل سلسله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272908>

