

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت سود بر واکنش بازار به سود غیرمنتظره

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 16 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فردوس سلیمانی فر - کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشکده ایرانمهر، موسسه آموزش عالی آزاد ایرانمهر، قروه، سندج کشور

دلیر ناصرآبادی - مربی، گروه حسابداری، دانشکده ایرانمهر، موسسه آموزش عالی آزاد ایرانمهر، قروه، سندج

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر مدیریت سود بر واکنش بازار به سود غیرمنتظره در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران است. پژوهش حاضر یک پژوهش تحلیلی، از نوع تحقیقات همبستگی و پسرویدادی و از لحاظ نوع داده کمی و از لحاظ منطق و شیوه استدلال، یک پژوهش استقرایی است. دوره مطالعاتی پژوهش از سال ۹۱ تا ۹۶ می باشد و جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۶۷ شرکت است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Eviews استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها بیانگر آن است که مدیریت سود بر واکنش بازار به سود غیرمنتظره تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، سود غیرمنتظره، شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272911>

