

## عنوان مقاله:

تاثیر ساختار حاکمیت قراردادی بر تصمیم گیری استراتژیک در کسب و کارهای خانوادگی

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 18 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

کامبیز طالبی - استاد و عضو هیئت علمی دانشکده کارافرینی دانشگاه تهران

علی اصغر ملاداودی - دانش اموخته مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی تهران

## خلاصه مقاله:

کسب و کارهای خانوادگی یکی از جنبه های مهم اقتصادی در همه کشورها می باشند، بطوری که در رونق اقتصاد اکثر کشورهای توسعه یافته این کسب و کارها سهم عمده ای را ایفا می نمایند. از این رو آشنایی با تمامی جنبه های این کسب و کارها ضروری می باشد. این تحقیق حاکمیت در کسب و کارهای خانوادگی را هدف بررسی خود قرار داده است. حاکمیت در کسب و کارهای خانوادگی بر جنبه مهمی از جریان حاکمیت شرکتی اشاره دارد: اعضای خانوادگی (مالکان اصلی) که نقش های چندگانه ای در کسب و کار دارند. در این مقاله ما مدلی از حاکمیت کسب و کارهای خانوادگی که بر جنبه های رسمی حاکمیت در این کسب و کارها اشاره دارد، را به کار می بریم. و با استفاده از آن تاثیر مکانیزمهای مختلف حاکمیت را بر چگونگی تصمیم گیری استراتژیک بررسی می کنیم. برای بررسی سنجهای مدل ما از پرسشنامه تحقیقاتی آقای ماستا کیلو در سال ۲۰۰۲ استفاده نموده ایم. البته باید ذکر نمود که این پرسشنامه با توجه به ویژگی های جمعیت شناختی و سایر ویژگی های کسب و کار در کشورمان بومی سازی شده است. در این مقاله داده ها با پیمایش بروی ۴۵ نمونه از کسب و کارهای خانوادگی و با استفاده از روش نمونه برداری مناسب (با توجه به شرایط در استان تهران از ایران حاصل شده است، همچنین برای آزمون فرضیات از روش تحلیل رگرسیون و نرم افزار Spss استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار خانوادگی، حاکمیت قراردادی، حاکمیت مشارکتی، تصمیم گیری استراتژیک، مالک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1272946>

