

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه زنان در تحقق اهداف فرهنگی اقتصاد مقاومتی؛ مولفه ها و راهکارها

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 3، شماره 31 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد کشکولی پور - گروه حقوق، واحد داریون، دانشگاه آزاد اسلامی، داریون، ایران، دانشجوی کارشناسی حقوق

حسین رستم زادگان - گروه حقوق، واحد داریون، دانشگاه آزاد اسلامی، داریون، ایران، دانشجوی کارشناسی حقوق

فاطمه بیرجندی - گروه حقوق، واحد داریون، دانشگاه آزاد اسلامی، داریون، ایران، دانشجوی دکتری و هیات علمی

خلاصه مقاله:

انقلاب اسلامی ایران در اهداف فرهنگی خود نیازمند توجه به همه اقشار جامعه از جمله زنان است. از طرفی دیگر، اقتصاد مقاومتی در اندیشه رهبر انقلاب اسلامی دارای مولفه های متعددی است که تمامی اقشار جامعه ایرانی را در بر می گیرد. به همین دلیل بررسی اهداف متعدد اقتصاد مقاومتی یکی از ضرورت های اساسی اجرای آن در جامعه اسلامی است. زنان به عنوان یکی از اقشار موثر جامعه به دلیل جایگاه خاصی که در تربیت افراد جامعه دارند و عامل اصلی شکل دهیبه کانون خانواده در جامعه ایرانی- اسلامی هستند، می توانند در تحقق اهداف فرهنگی اقتصاد مقاومتی اثرگذار باشند. در همین راستا، پژوهش حاضر درصدد است تا جایگاه زنان را در تحقق اهداف فرهنگی از منظر کلیات اقتصاد مقاومتی مورد بررسی قرار دهد و مولفه ها و راهکارهای آنرا روشن سازد. حال سوال اساسی این است: زنان چگونه می توانند در تحقق بخشیدن به اهداف فرهنگی اقتصاد مقاومتی موثر عمل کنند؟ به نظر می رسد واکاوی اصول و قواعد اقتصاد مقاومتی در اندیشه مقام معظم رهبری راهبردهای موثری را در نقش آفرینی زنان به عنوان شاکله های نظام تربیتی جامعه اسلامی به ما نشان میدهد. به همین دلیل، پژوهش حاضر با بررسی آراء رهبری در زمینه اهداف فرهنگی اقتصاد مقاومتی، جایگاه زنان را در این زمینه مورد تامل جدی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

زنان، اقتصاد مقاومتی، اهداف فرهنگی، مقام معظم رهبری، انقلاب اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1273106>

