

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پایگاه اجتماعی اقتصادی بر اعتماد اجتماعی زنان شهر اهواز

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 3، شماره 33 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

حسن شجاعی - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

سیدعبدالهادی دانشی - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه یاسوج

حسین کمالوند - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر، بررسی تاثیر پایگاه اجتماعی اقتصادی بر اعتماد اجتماعی زنان شهر اهواز است که از دیدگاه های جامعه شناختی در خصوص پایگاه اجتماعی اقتصادی و اعتماد اجتماعی استفاده شده است. این پژوهش به صورت پیمایشی و ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه زنان ۱۸ تا ۶۴ سال شهر اهواز، که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۸۴ نفر تعیین شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده نیز با استفاده از نرم افزار Warp pls و Tanagra انجام گرفت. از لحاظ زمانی این پژوهش در سال ۱۳۹۶-۱۳۹۵ اجرا شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که متغیر مستقل پژوهش (پایگاه اجتماعی- اقتصادی) بر متغیر وابسته (اعتماد اجتماعی) تاثیرگذار می باشد. همچنین ابعاد عینی و ذهنی پایگاه اجتماعی اقتصادی نیز بر متغیر اعتماد اجتماعی تاثیرگذار می باشند. نتایج مدلسازی معادلات ساختاری در بخش مداندازه گیری نشان می دهند که شاخص های پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده برای سازه های پژوهش نتایج مطلوبی را نشان میدهند. در بخش مدل ساختاری نیز از ضریب مسیر، ضریب معناداری، ضریب تعیین و شاخص افزونگی استفاده شده است. نتایج نشان میدهد که ضریب مسیر پایگاه اجتماعی اقتصادی به اعتماد اجتماعی میزان ضریب مسیر استاندارد ۰/۰۹ و ضریب معناداری نیز کمتر از ۰/۰۵ میباشد. به این ترتیب این فرضیه یعنی تاثیر پایگاه اجتماعی- اقتصادی بر اعتماد اجتماعی تایید می شود.

کلمات کلیدی:

اعتماد اجتماعی، اعتماد فردی، اعتماد عمومی، اعتماد نهادی، پایگاه اجتماعی اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1273120>

