

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای بی رقیب سازی کسب و کارها در قالب استراتژی اقیانوس آبی

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 1، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

میرزااحسن حسینی - استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

سیدوحید سعادت - دانشجوی دکتری سیاستگذاری بازرگانی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

گرچه در دنیای کنونی رقابت، مسئله ای اساسی تمامی برنامه ریزی استراتژیک محسوب می شود؛ اما تمرکز بیش از حد بر روی استراتژی های رقابتی باعث می شود تا شرکت ها و محققان یک جنبه بسیار مهم از استراتژی را نادیده بگیرند. این جنبه مهم عبارتست از آفرینش و نوآوری برای ایجاد بازاری جدید، یا فضایی جدید در بازار فعلی، جایی که در آن هیچ رقیبی وجود نداشته باشد؛ در واقع با این رویکرد رقابت معنای اولیه خود را از دست می دهد، که در ادبیات برنامه ریزی استراتژیک بدان استراتژی اقیانوس آبی درمقابل رویکرد گذشته استراتژی های اقیانوس قرمز، گفته می شود. اقیانوس های قرمز نماد کلیه صنایعیاند که امروزه موجود بوده و شرکت ها در آن به رقابت میپردازند. اقیانوس های قرمز در واقع بازارهای شناخته شده بوده و اقیانوس های آبی، کلیه صنایعی هستند که در حال حاضر وجود نداشته و در فضاهای شناخته نشده بازار می باشند. گرچه بسیاری، خلاقیت را امری ذاتی و آمیخته با سرشت آدمی می دانند؛ اما درک، تشخیص و بکارگیری راهبردهای فکری مشترکین نوابغ خلاق، می تواند زمینه ها و الزامات مورد نیاز برای تفکر استراتژیک، تعیین راهکارهای مورد نیاز را ایجاد نماید و این درپارادایم جدید استراتژیک به منظور عبور استراتژی های کلاسیک رقابتی و آفرینش و نوآوری جهت بی رقیب سازی کسب و کارها، از طریق این پارادایم جدید می باشد. در این نوشتار، با بررسی و مقایسه ای که بین استراتژی های کلاسیک با رویکرد رقابتی (استراتژیهای قرمز) و رویکرد جدید استراتژیک یعنی بی رقیب سازی از طریق آفرینش و نوآوری (استراتژی های آبی) از منابع اصلی؛ سعیشده است با کمک روش ها و تکنیکهای خلاقیت و نوآوری موجود در مهندسی ارزش به عنوان ابزارهای اثربخش و کارا؛ چارچوبی برای بسترسازی لازم به منظور حرکت به سوی استراتژی اقیانوس آبی، راهی که به بی رقیب سازی کسب و کارها در شرکت ها و سازمان ها کمک می نماید، ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کسب و کار، تفکر استراتژیک، استراتژی رقابتی، استراتژی اقیانوس آبی، بی رقیب سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1273375>

