

عنوان مقاله:

برساخت اجتماعی کرونا و سیاست های مقابله با آن (مطالعه موردی: کاربران فضای مجازی)

محل انتشار:

فصلنامه ارزیابی تأثیرات اجتماعی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عادل عبدالهی - دکترای جامعه شناسی اقتصادی و توسعه و استادیار موسسه مطالعات و مدیریت جامع و تخصصی جمعیت کشور

علی نظر رحیمی - دانشجوی دکترای جمعیت شناسی و کارشناس پژوهشی موسسه مطالعات و مدیریت جامع و تخصصی جمعیت کشور

خلاصه مقاله:

زمانی که مسئله ای در سطح کلان، اکثریت افراد یک جامعه را به طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت تاثیر خود قرار می دهد، احتمال بروز رفتارها و نگرش هایی که نشان دهنده نگرش عمومی جامعه هستند، بیشتر می شود. در این شرایط، محققان می توانند با شناسایی و مطالعه نگرش ها و رفتارهای جمعی در حوزه های مختلف، به نهادهای سیاست گذار، پیشنهادهای سیاستی ارائه دهند. همه گیر شدن بیماری کرونا، از جمله مواردی است که بر ساخت اجتماعی آن می تواند در راستای سیاست گذاری در حوزه های مختلف موثر باشد. هدف این مطالعه، برساخت اجتماعی اپیدمی کرونا در کشور و سیاست های مقابله با آن در بین کاربران اینترنتی، در یک بازه پنجاه روزه (از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ تا ۲۰ فروردین ۱۳۹۹) است. روش تحقیق این مطالعه کیفی است و از روش تحلیل تماتیک برای تحلیل داده های گردآوری شده استفاده شد. نتایج مطالعه در قالب سه مقوله اصلی شامل «زمینه های تشدید همه گیری»، «تعامل دولت و مردم در مواجهه با همه گیری» و «راهکارهای مقابله با بیماری» و زیرمقوله ها و مفاهیم متعدد آمده است. نتایج این مطالعه نشان دهنده نگرش نسبتاً انتقادی کاربران نسبت به عملکرد دولت و مردم در مقابله با همه گیری کروناست. رعایت نکات بهداشتی و محدودیت در تردهای شهری و بین شهری، بیش از سایر راهکارها مورد توجه کاربران است. این مطالعه، لزوم استفاده از ظرفیت های مردمی در مقابله با همه گیری کرونا را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

اپیدمی کرونا، برساخت اجتماعی، دولت، مردم و کاربران اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1273519>

