

## عنوان مقاله:

الگوی جدید در خانه فرهنگ ایران با رویکرد تعامل اجتماعی و فرهنگی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی منظر راه های شهری و برون شهری با رویکرد بومی سازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

غلامحسین محمدی زاده - استادیار گروه معماری و شهر سازی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی دزفول، ایران

سجاد چوبدارنژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

شناخت فرهنگ به صورت ماهوی آن و کاربردها و قلمرو آن در زمینه های مختلف معماری، جامعه شناسی، ادبیات، تاریخ نگاری، روانشناسی، علوم پرورشی و آموزشی، اخلاق، حکمت و فلسفه و علوم تجربی و نیز دستیابی به شناخت رابطه های آن با ایدئولوژی، تکنولوژی، مردم نگاری، پدیدارشناسی، اقتصاد، سیاست، ادیان و مکاتب، شناخت ملل بیگانه و نیز شناخت اجزای فرهنگ و عناصر ترکیبی و عوامل تقویت کننده و مسائلی هستند که پرداختن به آنها ضروری، « حوزه معرفتی فرهنگ » تخریب کننده آن در طول دوره پیدایش و تحول تاریخی اش، همه اینها در می نماید. طراحی و معماری یکی از مولفه های بسیار مهم و با اهمیت در فرهنگ و فرهنگ سازی هر جامعه میباشد. جهت اشاعه فرهنگ و تعاملات فرهنگی با سایر کشورها ایجاد خانه فرهنگ مطرح میشود. خانه فرهنگ ضمن ترویج و اشاعه فرهنگی و تعاملات آن با سایر کشورها، فضای فرهنگی مناسبی برای ایران مقیم آن کشور میباشد. با توجه به قابلیت های فضاهای فرهنگی هنری باید تلاش برای ایجاد یک فضای عمومی متناسب با زندگی جمعی مورد ملاحظه قرار گیرد. در این پژوهش، سعی در بررسی خانه فرهنگ ایران با رویکرد تعامل اجتماعی و فرهنگی میباشد.

## کلمات کلیدی:

معماری، هویت، حس تعلق، خانه فرهنگ، هامبورگ آلمان، تعامل اجتماعی و فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1273577>

