

## عنوان مقاله:

ادبیات نظری و تجربی عناوین و نشانه ای افتخار در مقابل مشوق در بخش سوم در جهان و ایران

## محل انتشار:

سومین همایش ملی خیر ماندگار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

وحید مقدم - استادیار دانشکده الهیات و معارف اهل بیت (ع)، گروه معارف اهل البیت، دانشگاه اصفهان.

مرجان اسماعیلی کرباسی - دانش آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد اسلامی، دانشگاه اصفهان.

## خلاصه مقاله:

مشارکت و مداخله مردم در بخش سوم در دو بعد جبران شکست بازار و شکست دولت میتواند موجب کاهش بار مالی دولت و افزایش رشد و کارایی اقتصاد گردد. میزان مشارکت مردم در این بخش براساس نوع انگیزه افراد (مادی و یا معنوی) متفاوت میباشد. در حقیقت تاثیر انواع انگیزه ها بر رفتار اقتصادی مردم در این بخش اهمیت دارد. دو نوع انگیزه مهم در بخش سوم نشان و مشوق ها هستند که به دلیل نوع اثرگذاری بر افراد، موجب ترغیب آنها بر افزایش و یا کاهش مشارکت در این بخش میگرددند. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی ادبیات نظری و تجربی در بخش سوم پیرامون نشان و مشوق پرداخته است. پژوهش حاضر با استفاده از روش کتابخانه ای با تمرکز بر ادبیات موجود در جهان و ایران انجام شده است. براساس نتایج، مشوق اثر منفی و در مقابل نشان اثر مثبت بر عملکرد افراد در بخش سوم دارد. همچنین نیاز به بررسی انواع انگیزه، نشان و مشوق و نوع اثرگذاری آنها به صورت مستقل در بعد علمی و سیاستگذاری جدی، کارآمد و گسترده تر در بعد اجرایی در کشور احساس میگردد.

## کلمات کلیدی:

انگیزه، نشان، مشوق، بخش سوم، وقف.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274009>

