

## عنوان مقاله:

راهبرد حکمرانی مطلوب در امور خیر؛ با تاکید بر فضای مجازی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی خیر ماندگار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محمدرضا اخضریان کاشانی - استادیار مرکز مطالعات انقلاب اسلامی دانشگاه تهران

مهدی احمدی - دانشجو کارشناسی ارشد اندیشه سیاسی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

یکی از مفاهیمی که در راستای نهادینه سازی جامعه مدنی طی سالهای اخیر مطرح گردیده است مفهوم حکمرانی خوب میباشد. حکمرانی در اصطلاح اسلامی به معنای مدیریت صحیح و تدبیر امور جامعه برای اصلاح دنیا و آخرت مردم است که بر اساس قانون الهی و حاکمان ماذون از طرف خدا برای رسیدن به کمال نهایی انسان اعمال میشود. حکمرانی مطلوب هر چند به معنای فرایند به کار گیری سیاستها و تصمیم گیریها از سوی مقامات رسمی در دستگاه سیاسی است در مفهوم اسلامی با کاربرد امر خیر که برای آن پیدا میشود، مفهومی فراتر پیدا میکند. از این رو، منظور از حکومت حکمرانی امور خیر در ایران میتواند شامل سازمانهایی مانند نهادهای ارائه دهنده خدمات اجتماعی حاکمیتی یا دولتی، سازمانهای قانونگذار، سازمانهای مردم نهاد و خیریه باشد. لذا، پیشرفت فضای مجازی این امکان را برای نظام حکمرانی به وجود آورده است تا بتواند الگوی حکمرانی خوب و مولفه های آن را به شکل مطلوب اجرا نماید. این مقاله با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و با استفاده از اسناد معتبر تدوین شده است. بنابراین سوالی که در اینجا مطرح می شود آن است که فضای مجازی چه تاثیری بر حکمرانی مطلوب در امور خیر دارد؟ فرضیه ای که مطرح می شود این است که هر چند حکمرانی امور خیر در فضای مجازی در کشور ما متناسب با تحولات این فضا گسترش نیافته است. لذا، الگوی حکمرانی خوب با ایجاد سرمایه ی اجتماعی موجب توسعه و ارتقاء شاخصها در سطوح مدیریتی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی میشود.

## کلمات کلیدی:

حکمرانی مطلوب، امور خیر، فضای مجازی، فرصت ها و چالش ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274038>

