

## عنوان مقاله:

سازمان های یادگیرنده و خلق ارزش و هم آفرینی ارزش

## محل انتشار:

دومین همایش ملی و اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

مهدی قربانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

محمد محرابی حقی همدانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

سازمان یادگیرنده سازمانی است که بر پایه ی فرهنگ یادگیری مداوم شکل گرفته است، فرهنگ یادگیری شکل گرفته نیز خود موجب ایجاد یک مجموعه از سرمایه های مشهود و نامشهود برای سازمان می شود. مانند: انعطاف پذیری، پویایی، نوآوری، کیفیت و ... که سرمایه های این چنینی موجب خلق ارزشی پایدار و پایا برای سازمان می گردند. خلق ارزش و هم آفرینی ارزش نیز به مجموعه فعالیت ها و تلاش هایی که چه سازمان های تولیدی و چه سازمان های خدماتی جهت برآورده کردن نیاز مصرف کنندگان ارائه می دهند، اطلاق می شود. این پژوهش از منظر هدف کاربردی است و جمع آوری مطالب از روش کتابخانه ای می باشد. هماهنگی و ارتباط میان این دو مبحث به سازمان مزیت رقابتی می بخشد که سازمان می تواند با قدم های استوار و محکم پا در عرصه نبرد و چالش های رقابتی بسیار ترسناک پیش رو بگذارد و همواره یک قدم جلوتر از تغییرات محیط حرکت نموده و بتواند بقاء تداوم و پیشرفت خود را تضمین کرده و به سوی جهانی شدن با تکیه بر این مزیت ها رهنمون شود. لازم به ذکر است برای رسیدن به این هدف تمامی اعضای سازمان از رهبر تا کارکنان در شکل گیری سازمان یادگیرنده نقش اساسی ایفا می نمایند. نمونه های فراوانی در جهان امروز از سازمانی های یادگیرنده وجود دارد که توانسته اند با تکیه بر این اقدامات شهرت جهانی کسب نمایند.

## کلمات کلیدی:

سازمان یادگیرنده، فرهنگ سازمانی، خلق ارزش، هم آفرینی ارزش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274058>

