

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی گری ارزش های کاری در رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکتی و رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی و اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباس درجانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

سیدحسین آل طه - دانشجوی دکتری رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

اعمال رفتار شهروندی از جانب کارکنان سازمان ها در کنار انجام صحیح مسئولیت های اجتماعی شرکت ها در کنار شناسایی ارزش های کاری مورد نظر کارکنان معنا پیدا می کند. این پژوهش به بررسی نقش میانجی گری ارزش های کاری کارکنان بر تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر رفتار شهروندی کارکنان پرداخته است. پژوهش حاضر از نظر هدف، توصیفی، از لحاظ استراتژی های پژوهش، پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان ستادی شاغل در یکی از بانک های خصوصی کشور (بانک سامان) به تعداد ۶۷۰ نفر است که ۳۰۰ پرسشنامه به شیوه نمونه گیری تصادفی در میان اعضای جامعه آماری انتخاب شده توزیع گردید و در نهایت ۲۷۳ پرسشنامه کامل و صحیح جمع آوری شد. به منظور گردآوری داده ها برای سنجش متغیرهای مورد مطالعه، از پرسشنامه استاندارد بهره برده شد؛ در این زمینه به منظور سنجش مسئولیت اجتماعی شرکتی از پرسشنامه واگنر و همکاران (۲۰۰۹)، به منظور سنجش ارزش های کاری از پرسشنامه سائیتو و همکاران (۲۰۱۲) و به منظور سنجش رفتار شهروندی سازمانی از پرسشنامه کیو و همکاران (۲۰۱۹) استفاده شد. برای بررسی و تحلیل داده ها از روش الگوسازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی و نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان داد که میان مسئولیت اجتماعی شرکتی و ارزش های کاری کارکنان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین ارزش های کاری کارکنان بر رفتار شهروندی آنها و مسئولیت اجتماعی شرکتی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان اثرگذار است و ارزش های کاری کارکنان در تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان میانجیگری می کند. در نتیجه توجه به مسئولیت های اجتماعی از جانب شرکت می تواند شرایط را برای بروز رفتار شهروندی سازمانی از جانب کارکنان با ارزش های کاری متفاوت فراهم آورد و سازمان از این طریق توانایی رویارویی با تغییرات روز افزون محیطی و فشارهای اجتماعی را خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکتی، رفتار شهروندی سازمانی، ارزش های کاری کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274066>

