

عنوان مقاله:

نقش هوش هیجانی بر اعتیاد به شبکه های اجتماعی (مورد مطالعه: کارکنان بانکهای دولتی شهرستان ایلام)

محل انتشار:

دومین همایش ملی و اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

وحید چناری - استادیار، گروه مدیریت، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

کرم رضا نوری - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی نقش هوش هیجانی و اعتیاد به شبکه های اجتماعی است. جامعه آماری این تحقیق شامل همه کارکنان بانکهای دولتی شهرستان ایلام به تعداد ۶۳۰ نفر است که نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۳۹ نفر انتخاب شد. ابزار گردآوری داده که پرسش نامه های اعتیاد به اینترنت یانگ، پرسش نامه اطلاعات دموگرافیک و نیز پرسش نامه هوش هیجانی بار- آن می باشد تحلیل نتایج نشان داد که رابطه منفی و معنی داری بین مولفه های هوش هیجانی و اعتیاد به شبکه های اجتماعی برقرار است.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، اعتیاد، شبکه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274111>

