

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت هوش تجاری و ظرفیت جذب دانش (مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان شهر اهواز)

محل انتشار:

دومین همایش ملی و اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مریم یوسفی - گروه مدیریت کسب و کار، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

مریم درویشی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد امیدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، امیدیه، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت هوش تجاری و ظرفیت جذب دانش (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان شهر اهواز) انجام گردیده است. به همین منظور و برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز تحقیق در مرحله اول ضمن ایجاد پانل دلفی ۱۴ نفره از خبرگان شرکتهای دانش بنیان شهر اهواز بصورت جداگانه از دو موضوع موفقیت هوش تجاری و ظرفیت جذب دانش مصاحباتی دریافت شده و با جمع بندی ادبیات نظری پژوهش و همچنین با تکیه بر مطالعات پیشین ۳۴ زیر معیار شناسایی و طی پرسشنامه ای بر اساس طیف لیکرت طی دو مرحله اقدام به سنجش این زیر معیارها شد. با توجه به اختلاف اندک نتایج نظرسنجی های انجام شده اثرگذاری معیارهای مورد قبول قرار گرفت. با رسم درخت سلسله مراتب و مقایسات زوجی اولویت عوامل موثر بر موفقیت هوش تجاری و ظرفیت جذب دانش تعیین گردید. نتایج این مطالعه تاثیر گذاری قابلیت بهره برداری دانش، قابلیت تبدیل دانش، قابلیت کسب دانش و قابلیت جذب دانش بر ظرفیت جذب دانش و تعیین کنندگی دارایی های تکنولوژیکی، دارایی های انسانی، دارایی های ارتباطی و مدیریت مبتنی بر هوش تجاری در موفقیت هوش تجاری را تأیید می کند.

کلمات کلیدی:

موفقیت هوش تجاری، ظرفیت جذب دانش، شرکتهای دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274115>

