

عنوان مقاله:

نقش تحلیل پوششی داده ها در ارزیابی پایداری کسب و کارها

محل انتشار:

دومین همایش ملی و اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سلطانعلی شهریاری - استادیار گروه آموزشی مدیریت منابع انسانی و کسب و کار دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

عاطفه نوری - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی کسب و کار جدید، دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

محمد کریمی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی کسب و کار جدید دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

توسعه پایدار و ارزیابی پایداری در دهه گذشته بیش از پیش موردتوجه دانشگاهیان و مدیران کسب و کارها قرار گرفته است. ضروری است تا در کنار گسترش روز افزون مفهوم پایداری کسب و کارها، به روش های ارزیابی عملکرد پایدار آنها نیز توجه شود. از آنجایی که تحلیل پوششی داده ها یکی از روش های ارزیابی عملکرد است، به همین دلیل می توان از آن در جهت ارزیابی پایداری عملکرد کسب و کارها استفاده نمود. تحلیل پوششی داده ها با سنجش کارایی پایداری هر کسب و کاری، نه تنها ارزیابی پایداری آن کسب و کار را امکان پذیر می سازد؛ بلکه با ارائه پیشنهادهای اصلاحی به سیاست گذاران و تصمیم گیران نیز کمک می کند تا بتوانند استراتژیها و مدل های کسب و کار را در جهت کارآمد شدن پایداری یک کسب و کار ناکارا به کارگیرند؛ به نحوی که بهره وری زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی را به همراه داشته باشند. در نتیجه استفاده پایدار از منابع طبیعی، رفاه اجتماعی و رشد اقتصادی در کنار هم صورت خواهند پذیرفت.

کلمات کلیدی:

پایداری، ارزیابی پایداری کسب و کار، تحلیل پوششی داده ها، تحلیل پوششی داده های شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274129>

