

## عنوان مقاله:

تحول در رسانه های جمعی و تاثیر آن بر جامعه پذیری سیاسی (با تاکید بر جامعه ایرانی)

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 2، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

## نویسندگان:

امین کوشکی - استادیار گروه علوم سیاسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه حکیم سبزواری

حسین انصاری فرد - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی

سید نصراله حجازی - استادیار گروه علوم سیاسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه حکیم سبزواری

## خلاصه مقاله:

رسانه های تعاملی امروزه جایگاه مهمی در حوزه سیاست برای خود ایجاد نموده و توانسته اند برای شهروندان فضایی مهیا کنند که دیدگاهها و نظرات خود را پیرامون سیاست ها و اقدامات سیاستمداران و حاکمان جوامع به صورت آزادانه و بدون دغدغه بیان نمایند. با سوال پژوهش عبارت از این بود ، توجه به اهمیت رسانه به عنوان یکی از عوامل جامعه پذیری که آیا تحول در رسانه های جمعی از شکل های سنتی به جدید و گرایش شدید به این رسانه توانسته در فرایند جامعه پذیری تحول ایجاد نماید. فرضیه اصلی پژوهش این بود که با توجه به فراگیری رسانه های تعاملی و اجتماعی در میان اکثر اقشار و سنین در جامعه ایران، همچنین مدت زمانی که شهروندان و بالاجه نوجوانان و جوانان برای این رسانه ها اختصاص داده اند؛ فرایند جامعه پذیری سیاسی دچار تحولاتی شده است که نقش عوامل سنتی مختلفی مانند خانواده و مدرسه، نهاد دین و به صورت کلی آموزش های رسمی در این فرایند تضعیف شده و نقش رسانه های تعاملی تا حد زیادی تقویت گردیده است. برای بررسی این فرضیه از روش مطالعه اسناد و منابع موجود استفاده شد. نتایج مطالعات حول این فرضیه نشان داد هرچند عوامل سنتی هنوز نقش بسیار مهمی در جامعه پذیری سیاسی شهروندان ایفا می کنند ولی رسانه های تعاملی توانسته اند قدرتمندتر از نقشی که رسانه به صورت عام در گذشته داشته است بر فرایند جامعه پذیری سیاسی تاثیرگذار باشند.

## کلمات کلیدی:

جامعه پذیری سیاسی، رسانه های جمعی، رسانه های تعاملی، آموزش های غیر رسمی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274329>

