

عنوان مقاله:

تابعیت گروه شرکت ها در حقوق فرانسه، اتحادیه اروپا و ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تطبیقی حقوق اسلام و غرب، دوره 8، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مهدی عاشوری - استادیار گروه حقوق، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد .

حسین کاویار - استادیار گروه حقوق، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اراک.

سحر بان - دانش آموخته کارشناسی ارشد حقوق شرکت ها، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد.

خلاصه مقاله:

جایگاه ویژه گروه شرکت ها در سرمایه گذاری بین المللی انکارناشدنی است. این جایگاه برجسته و عمق نفوذ آن ها در سرمایه گذاری بین المللی به حدی است که گروه شرکت ها نقشی همپای دولت ها در سرمایه گذاری خارجی پیدا کرده اند. یکی از چالشی ترین مباحث پیرامون گروه شرکت ها، بحث درباره تابعیت آن هاست. در خصوص این که گروه شرکت ها واجد شخصیت حقوقی و بالتبع دارای تابعیت است یا خیر اختلاف نظرهای جدی وجود دارد. شناخت و یا عدم شناخت شخصیت حقوقی و تابعیت برای این گروه ها آثار حقوقی مهم و متفاوتی را نیز به همراه دارد که باید به طور دقیق مورد بررسی و تبیین قرار گیرد. از جمله این آثار می توان به حقوق و تعهدات و مسوولیت های شرکت های عضو گروه در مقابل شرکت مادر و نیز در مقابل کشور میزبان شرکت های تابعه اشاره کرد. با بررسی حقوق ایران و فرانسه استنباط می گردد که گروه شرکت ها فاقد شخصیت حقوقی و تابعیت است. در اتحادیه اروپا نیز مقررات متحدالشکلی در این رابطه وجود ندارد اما رویه قضایی اتحادیه اروپا رویکردی دوگانه در این خصوص دارد. این مقاله یک چارچوب فراگیر برای ارزیابی تابعیت گروه شرکت ها ارائه می دهد و وضعیت بحث برانگیز چندین بنگاه مشهور را بررسی می کند.

کلمات کلیدی:

تابعیت، شرکت مادر، شرکت های تابعه، شرکت فرعی، گروه شرکت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274368>

