

عنوان مقاله:

قراردادهای پرواز با نماد مشترک از منظر حقوق رقابت: مطالعه تطبیقی در حقوق ایران و فقه امامیه، حقوق آمریکا و اتحادیه اروپا

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تطبیقی حقوق اسلام و غرب، دوره 8، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

ابراهیم عبدی پور فرد - استاد گروه حقوق خصوصی، دانشکده حقوق، دانشگاه قم.

محمد صالحی مازندرانی - دانشیار گروه حقوق خصوصی، دانشکده حقوق، دانشگاه قم

خلود دریس - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی، دانشکده حقوق، دانشگاه قم.

خلاصه مقاله:

انعقاد قرارداد پرواز با نماد مشترک (کدشیرینگ) با سایر شرکت های هواپیمایی بین المللی و داخلی، ابتدا به عنوان شیوه ای برای تبلیغات پا به عرضه ظهور گذاشت و در حال حاضر به عنوان یک رویکرد استراتژیک برای به دست آوردن سهم بازار و به دنبال آن ایجاد یک وضعیت مسلط در بازار خدمات حمل هوایی به کار می رود. یکی از مسائل حقوقی این توافقات، شبهه ضدرقابته بودن آن هاست. نتایج این پژوهش که مطالعه تطبیقی موضوع در نظام های حقوقی موردنظر به روش توصیفی و تحلیلی است، نشان می دهد که برحسب نوع توافق و ویژگی های خاص آن، قلمرو فعالیت و سهم طرفین از بازار، هر دو جنبه رقابته و ضدرقابته این قراردادها محتمل است. افزون بر این، اگرچه حقوق رقابت در نظام های مختلف حقوقی موضع شفاف و روشنی را در خصوص این نوع توافقات اتخاذ نکرده است، ولی از منظر حقوقی، چنین توافقاتی باید برحسب مورد بررسی گردد و از ارائه یک حکم کلی برای تمامی مصادیق آن، باید پرهیز نمود.

کلمات کلیدی:

کدشیر، کد تشخیص، وضعیت مسلط، حقوق رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274369>

