

## عنوان مقاله:

چالش های تجاری سازی یافته های تحقیقات کشاورزی

## محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و روابط انسانی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

بهمن خسروی پور - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

الهام خسروی پور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر خوزستان

## خلاصه مقاله:

تجاری سازی تحقیقات و دانش تولیدی می تواند علاوه بر فراهم آوردن سرمایه گذاری در فناوری های بهتر و پیشرفته تر برای پژوهشگران و موسسات عرضه کننده ی دانش، به توسعه یافتگی کشور نیز کمک شایانی نماید. تجاری سازی تحقیقات، فرآیندی برای تبدیل یافته های جدید تحقیقاتی و توسعه ایده های جدید، تولید، بازاریابی و فروش محصول نهایی است. بخش کشاورزی یکی از بااهمیت ترین بخش های اقتصادی بویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته است که سرمایه گذاری در آن با بازده بالایی همراه است. تحقیقات کشاورزی وظیفه محوری توسعه دانش و فناوری برای توسعه پایدار کشاورزی را عهده دار است و تجاری سازی یافته های تحقیقات کشاورزی در راستای توسعه اقتصادی مبتنی بر دانش و کارآفرینی ضروری و مورد تاکید است. علیرغم اهمیت و ارزش بالای تجاری سازی دستاوردهای پژوهش های علمی کشاورزی، آنچنان که باید به این مقوله توجه نشده و همواره مسایل و مشکلات زیادی وجود دارد که مانع از تحقق اهداف تجاری سازی در این بخش می شود. این مطالعه به روش مروری و با استفاده از منابع کتابخانه ای تلاش دارد مفاهیم و اهمیت تجاری سازی تحقیقات را بررسی و با شناسایی چالشهای موجود و ذکر عوامل تاثیرگذار، راهکارهای لازم را در راستای موانع زدایی و حمایت از تجاری سازی به منظور جهش و افزایش تولید در بخش کشاورزی ارائه نماید.

## کلمات کلیدی:

تحقیقات کشاورزی، تجاری سازی، دانش و فناوری، شرکت دانش بنیان، مراکز رشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1274376>

