

عنوان مقاله:

از رویکرد استراتژیک تا برنامه ریزی استراتژیک، در حسابداری مدیریت

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

جمال بحری ثالث - استادیار گروه حسابداری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

امیر جودی سیسی - دانشجوی دکتری حسابداری گروه حسابداری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

هر سازمان یا موسسه ای باید فرصت ها و تهدیدهای محیطی خود را شناخته و آن ها را به خوبی تحلیل نماید. همچنین از طریق شناسایی نقاط قوت و ضعف، تلاش نماید زمینه استفاده از فرصت ها را فراهم و آمادگی مواجهه با تهدیدهای محیطی را بدست آورد. در عین حال، سازمان می بایست نقاط ضعف خود را به حداقل برساند. این همه، از طریق اتخاذ استراتژی امکان پذیر است که با شرایط و مقتضیات سازمان و محیط آن سازگار باشد. در این مقاله با این فرض اینکه برنامه ریزان سازمان در چارچوب یک مدل برنامه ریزی استراتژیک، دائما شرایط و مقتضیات محیطی و تحولات آن را زیر نظر داشته و در جهت موفقیت با دید تهاجمی برخورد می نمایند و با تعیین اهداف نهائی و آینده نگر، سیاست ها و ابزارهای مناسب با توانمندی های داخلی را در راستای هدف غایی تدوین می نمایند، فرآیند برنامه ریزی استراتژیک (شامل تکنیک های آن) به تفصیل مورد بحث قرار گرفته است. به نحوی که تحلیل و بررسی می شود که چگونه یک فرآیند برنامه ریزی استراتژیک بهره مند از ساخت و صورت معقول (مدل)، به فراهم آوردن اطلاعات ضروری برای صورت بندی موثر استراتژی و تعهد لازم جهت اجرای کارساز آن، بعنوان زیرساختی مستحکم و قابل اعتماد برای وظایف اجرا و ارزیابی یا کنترل مدیریت می تواند کارساز واقع گردد.

کلمات کلیدی:

رویکرد استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، مدل های برنامه ریزی استراتژیک، تکنیک های برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1275587>

