

## عنوان مقاله:

نقش میانجی شادی و نشاط در تاثیر فضیلت سازمانی بر اشتیاق شغلی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

رباب ایزدی گیلدهی

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: اشتیاق شغلی، به عنوان یک مولفه روانی مثبت در سازمانهای دولتی مطرح میباشد که میتواند زمینه ساز عملکرد بالا در کارکنان شود. از جمله عناصر درون سازمانی که میتواند اشتیاق شغلی را تقویت نماید، توجه سازمان به اخلاقیات و فضیلت در سازمان است که در سایه شادی و نشاط کارکنان میتواند در این زمینه کمک کننده باشد. هدف از انجام پژوهش حاضر، سنجش نقش میانجی شادی و نشاط در رابطه بین فضیلت سازمانی و اشتیاق شغلی کارکنان بانک صادرات استان گیلان است. روششناسی: پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی بوده و جامعه آماری پژوهش، کارکنان بانک صادرات استان گیلان هستند که تعداد ۳۱۹ نفر به عنوان نمونه براساس فرمول کوکران و روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه استاندارد و جهت تجزیه و تحلیل داده ها، از روش مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد. یافته ها: یافته های تحقیق نشان داد که فضیلت سازمانی بر اشتیاق شغلی و شادی و نشاط تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین فضیلت سازمانی بر شادی و نشاط نیز ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. در ادامه نقش میانجی شادی و نشاط در رابطه بین فضیلت سازمانی و اشتیاق شغلی مورد تایید قرار گرفت. نتیجه گیری: براین اساس، میتوان گفت که با ارتقای فضیلت سازمانی و شادی و نشاط میتوان میزان اشتیاق شغلی را در میان کارکنان بانک صادرات استان گیلان افزایش داد.

## کلمات کلیدی:

شادی و نشاط - فضیلت سازمانی - اشتیاق شغلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1275591>

