

عنوان مقاله:

مطالعه الگوی توسعه خوشه ای گردشگری مبتنی بر پایداری در منطقه گردشگری طبیعی طرقله

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ندا عصمتی - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

مژگان ثابت تیموری - عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی، دکترای اکولوژی

خلاصه مقاله:

توسعه همواره واژه ای بسیار رایج در بین حوزه های مختلف به ویژه حوزه اقتصادی است که در مورد توسعه گردشگری نیز استفاده می گردد و تاثیر مستقیم بر توسعه اقتصادی دارد. یکی از واژه های جدید در حوزه اقتصادی، توسعه خوشه های کسب و کار می باشد که چندین دهه هست به طور جدی ولی غیر آکادمیک وارد ادبیات علوم توسعه ای کشور گردیده است. خوشه گردشگری یکی از فرصت های خوب برای ایجاد کسب و کارهای جدید و اشتغال در کشورهای در حال توسعه و دارای توانایی بالقوه در زمینه گردشگری همچون ایران می باشد. به گفته آمار و سازمان های جهانی متولی گردشگری جمهوری اسلامی ایران جزو ده فرصت اول گردشگری جهان می باشد. شهر طرقله به عنوان مکان با ارزش گردشگری، جایگاه و اهمیت ویژه ای در جذب گردشگران داخلی و خارجی دارد، که توسعه خوشه در جذب گردشگر به این منطقه اهمیت زیادی دارد. با توجه به نقشی که جهانگردی و خوشه ها در عملکرد اقتصادی شرکت ها در اکثر کشورها دارد، این پژوهش نخست باشناسایی کلیه زیر ساخت های طرقله به گردآوری اطلاعات پرداخته، پرسشنامه توس محقق تدوین شده و پس از تایید روایی و پایایی آن پرسشنامه بین جامعه آماری توزیع شده (شامل دو نوع پرسشنامه عمومی و پرسشنامه کارشناسان، سپس مورد آنالیز و تحلیل قرار گرفت که با استفاده از مدل LQ جایگاه اجزای خوشه در طرقله تعیین و با روش امتیاز دهی به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد و در نهایت مدل خوشه بهینه برای منطقه گردشگری طبیعی طرقله ارائه شده است. با در نظر گرفتن ادبیات نظری خوشه گردشگری و مشخصات چهارگانه خوشه (رواب همکاری، تمرکز جغرافیایی و بخشی میان کسب و کارهای طرقله و فرصت ها و چالش های مشترک بین آن ها)، خوشه گردشگری مورد شناسایی و تحلیل قرار گرفته است. این پژوهش به روش میدانی و اسنادی انجام شده، جمع آوری داده ها به روش توصیفی - پیمایشی است. از فرم های مخصوص مصاحبه و پرسشنامه جهت تحلیل فرصت ها و چالش های مشترک میان کسب و کارهای طرقله و نیز از ماتریس همکاری و فنون نسبت مکانی به ترتیب جهت سنجش و تحلیل رواب همکاری و تحلیل تمرکز بخشی و جغرافیایی میان واحدهای کسب و کار در طرقله استفاده شده است. نتایج بررسی هان نسبت مکانی ۲۳ و پایه بودن اقتصاد در بخش گردشگری طرقله را نشان می دهد بنابراین واحدهای کسب و کار طرقله دارای فرصت ها و چالش های مشترک بوده و می توان گفت رواب همکاری بین بنگاهی و بین صنفی در آن هاتقریباً ضعیف است. در پایان، مدل نقشه خوشه گردشگری جهت توسعه گردشگری و همچنین توسعه خوشه در منطقه طرقله ترسیم و ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اقامتگاه بوم گردی، پورتر، شبکه حمل و نقل، کسب کارهای کوچک، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1276005>



