

عنوان مقاله:

شناسایی چالش های پیش روی توسعه بخش گیاهان دارویی ایران

محل انتشار:

مجله تحقیقات گیاهان دارویی و معطر ایران، دوره 36، شماره 5 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کیومرث مولادوست - کارشناس ارشد مدیریت کشاورزی، واحد علوم تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهنا شاهرادی - دکترای توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

شناسه دیجیتال (DOR): ۹۸.۱۰۰۰/۱۷۳۵-۰۹۰۵.۱۳۹۹.۳۶.۷۴۸.۱۰۳.۵.۱۵۸۸.۱۶۰۶
بخش گیاهان دارویی و انجام مطالعه ای جامع در راستای واکاوی چالش های فرآروی توسعه این بخش، نیازی بایسته به شمار می آید. این پژوهش، با جهت گیری کمی و استفاده از روش توصیفی- پیمایشی به شناسایی چالش های پیش روی توسعه بخش گیاهان دارویی ایران پرداخته است. جامعه آماری پژوهش را صاحب نظران حوزه گیاهان دارویی و افراد شاغل در بخش های مختلف آن تشکیل دادند. تعداد ۱۵۱ نفر از آنان به روش نمونه گیری هدفمند در پژوهش مشارکت کردند. ابزار اصلی پژوهش، پرسش نامه محقق ساخته بود که دو سطح وضعیت موجود و وضعیت مطلوب را مورد بررسی قرار داد. برای بررسی روایی پرسش نامه از شاخص KMO و آزمون بارتلت استفاده شد. پایایی آن با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. نتایج نشان داد که عوامل اجتماعی، اقتصادی، نیروی انسانی و فناوری، مدیریت، بازار و بازاریابی و زیست محیطی به ترتیب بیشترین تاثیر را در عدم توسعه مطلوب بخش گیاهان دارویی داشته اند. از دیدگاه پاسخگویان ناکارآمدی و عدم پوشش مناسب نظام حمایتی بیمه، مهمترین چالش پیش روی توسعه این بخش است و بیشترین شکاف از وضعیت مطلوب مربوط به محدود بودن سیاست های حمایت از تولید، ناکارآمدی سیاست های حمایتی و هدفمند نبودن یارانه در حمایت از تولید است. بدین منظور سیاست های حمایتی مانند اعطای یارانه های هدفمند، معافیت های مالیاتی برای واحدهای فراوری کننده و دانش بنیان، اتخاذ سیاست های مختلف برای کاهش نرخ تمام شده تولید محصولات همراه با مشارکت فعال تولیدکنندگان و دست اندرکاران در فرایند برنامه ریزی های مرتبط با گیاهان دارویی پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد گیاهان دارویی، صادرات گیاهان دارویی، طب سنتی، بازاریابی گیاهان دارویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1277024>

