

## عنوان مقاله:

مطالعه و تعیین مولفه های موثر بر ارزیابی سرمایه فکری در موسسات دانش محور (مطالعه موردی: شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری یزد)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در نظام های آموزشی، دوره 5، شماره 15 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

محمد محمودی میمند - استادیار گروه مدیریت اجرایی و MBA، دانشگاه پیام نور

مهدی حدادزاده - دانشجوی دکترای مدیریت دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله ضمن تعیین و اولویت بندی مولفه های موثر بر سرمایه فکری، میزانبرخورداری شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری یزد از این سرمایه نیز بررسی میشود. پرسشنامه این تحقیق شامل: ۳۱ عامل مربوط به سرمایه های فکری (در سه حوزه سرمایه یهانسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه مشتری) با طیف لیکرت ۷ گزینه ای میباشد. محاسن به) حاکی از اعتبار بالای پرسشنامه است. نتایج حاصل نشان داد که / ضریب آلفای کرونباخ (۰.۸۹ سرمایه انسانی دارای بالاترین میانگین رتبه، پس از آن سرمایه مشتری و سپس سرمایه یه ساختاری قرار دارد. همچنین شرایط سه گانه سرمایه ها و شرایط کلیت مفهوم سرمایه فکری در نمونه مورد نظر مناسب است که البته با توجه به اجرا شدن تحقیق در یک مجموعه علمی و تحقیقاتی چنین امری عادی به نظر میرسد.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی سرمایه فکری، مولفه های سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1277416>

