سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
نقش استفاده از فناوری اطلاعات بر افزایش آگاهی مصرف کننده در تجارت الکترونیکی (مورد مطالعه: شرکت پگاه شهر همدان)

محل انتشار:
اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:
علی رضا طهوری

خلاصه مقاله:
پژوهش حاضر با بررسی نقش استفاده از فناوری اطلاعات بر افزایش آگاهی مصرف کننده در تجارت الکترونیکی انجام شد. این پژوهش ازنظر هدف جزء تحقیقات کاربردی و توسعهای، از لحاظ ماهیت و روش جزء تحقیقات توصیفی، از لحاظ نوع دادهها جزء تحقیقات کمی واز لحاظ مکان و زمان اجراء جزء تحقیقات میدانی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مشتریان شرکت پگاه شهر همدان بود که درسال ۱۳۹۹ از محصولات این شرکت خریداری نموده اند و تعداد آن به دلیل عدم دسترسی نامحدود در نظر گرفته شد. حجم نمونهآماری این تحقیق با توجه به فرمول کوکران ۳۸۴ نفر در نظر گرفته شد. همچنین سطح محرک های تجارت الکترونیک ۷۶ %، میزانبهره برداری از فناوری اطلاعات ۴ / ۷۵ %، آگاهی مصرف کننده در تجارت الکترونیک ۸ / ۷۷ % و قصد خرید ۴ / ۷۸ % از دیدگاه مشتریانبود. نتایج حاصل از تحلیل معادلات ساختاری با نرم افزار PLS نشان داد که، محرک های سودمند تجارت الکترونیک، محرک هایاجتماعی تجارت الکترونیک و محرک های لذت بخش بودن تجارت الکترونیک بر استفاده اکتشافی از فناوری اطلاعات و بهره برداری ازفناوری اطلاعات تاثیر گذار بودند، از طرفی استفاده اکتشافی از فناوری اطلاعات و بهره برداری از فناوری اطلاعات بر آگاهی مصرفکننده در تجارت الکترونیک تاثیر داشتند. از طرفی آگاهی مصرف کننده در تجارت الکترونیک، قصد خرید را تبیین نمود. همچنین،محرک های سودمند تجارت الکترونیک، محرک های اجتماعی تجارت الکترونیک و محرک های لذت بخش بودن تجارت الکترونیک برآگاهی مصرف کننده در تجارت الکترونیک، با میانجی استفاده اکتشافی از فناوری اطلاعات و بهره برداری از فناوری اطلاعات تاثیر گذاشتند.

کلمات کلیدی:
فناوری اطلاعات، افزایش آگاهی مصرف کننده، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/1277753