

عنوان مقاله:

توسعه فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

علی رضا طهوری

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات از عوامل موثر در اقتصاد نوین می باشد. هدف کلی این تحقیق، بررسی اثرات فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) و تجارت الکترونیک بر رشد اقتصادی است. کشورهای مورد بررسی در این پژوهش دو گروه کشورها، شامل کشورهای صنعتیگروه هشت و کشورهای منتخب خاورمیانه و روش مورد استفاده از داده های تابلویی و سیستم دینامیکی می باشد. توسعه روزافزون اینترنت، شبکه های مجازی و سیستم های الکترونیکی موجب تقویت و بهبود فضای کسب و کار و توسعه تجارت جهانی و بازاریابی بینالمللی گردیده است. انتظار می رود که با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات فرصت های جدیدی برای شرکت ها ایجاد شود. به نظریه، اینترنت با سرعت بخشیدن و ساده کردن فرآیند مبادله اطلاعات موجب بهبود در کل فرآیند زنجیره ارزش در میان صنایع و شرکت ها می شود. از طرف دیگر با گسترش و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ورود آن به محیط کاری، جهان شاهد ارتباطاتنگار کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان ها و بهبود عملکردها و نیز دستیابی بهتر و سریع تر به اهداف سازمانی بوده است. امروزه دردنیای کنونی، دیگر کارشناسان و مدیران بدون تسلط و آشنایی با دانش فناوری اطلاعات راه سخت تری را نسبت به سایر مدیران هم تراز خود در پیش رو دارند. بدیهی است که فرصت های زیادی را هم ممکن است از دست بدهند و یا ناخودآگاه در اختیار رقبا قرار دهند. دیگر در همه جا به کارگیری فناوری های جدید اطلاعاتی و ارتباطی به منظور افزایش دقت و سرعت در تهیه و توزیع اطلاعات و کیفیت ارتباطات در سازمان با هدف نهایی تعالی سازمان و بهبود کیفیت ارائه محصولات و خدمات مطابق با نیاز مشتری و حتی ورای انتظار مشتری ضروری به نظر می رسد. یکی از مهم ترین حوزه هایی که فناوری اطلاعات و ارتباطات نقشی بی بدیل و بارز را بازی می کند بازاریابی و بازرگانی بین المللی می باشد. در این مقاله به بررسی توسعه فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیکی می پردازیم.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات، توسعه، بین الملل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1277755>

