

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی معیارهای انتخاب مشاوران صنعتی (مورد مطالعه: مرکز خدمات فنی و کسب و کار شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

یوسف رضوانی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، مجتمع آموزش عالی گناباد

عاطفه سجاد - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار سازمانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

وجود مشاورانی مسلط به دانش تئوریک و آشنا به شرایط و مقتضیات کسب و کار و فضای صنعت در کنار اخلاق حرفه ای می تواند کمک حال کارآفرینان و مدیران سازمان هایی باشد که پول، وقت و انرژی خود را در میدان تولید و ارائه خدمات سرمایه گذاری کرده اند. مدیرانی که در صنعت در حال کار هستند به دنبال شخصی نمی گردند که مطالب کتب مختلف را تبدیل به یک فن اجرایی برای حل یک مشکل خاص بنمایند. این امر به معنای آن است که مشاور باید علاوه بر داشتن دانش به روز، مهارت کافی برای بکارگیری آن دانش را داشته باشد. با توجه به اینکه نقش مشاوران در اثربخشی سازمانی همواره برخاسته از مهارت های مشاوره ای آنان است، بنابراین بیش از هر زمانی نیاز به تعریف و تبیین دقیق معیارهای ارزش گذاری خدمات مشاور و انتخاب مشاور وجود دارد. در این تحقیق معیارهای انتخاب مشاور در مرکز خدمات فنی و کسب و کار شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی شناسایی و اولویت بندی شد و سپس براساس معیارهای شناسایی شده و اولویت بندی آنها، یک روش برای درجه بندی مشاورین پیشنهاد گردید. برای این منظور پس از احصا معیارها از متنادبیات موضوع و تقسیم بندی آن ها به چهار دسته دانشی، تجربی، حرفه ای و اخلاقی، از طریق مصاحبه نیمه ساختار یافته با خبرگان سازمانی و کارشناسان مرکز خدمات فنی و کسب و کار شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی، معیارهای نهایی انتخاب و به دو دسته کمی و کیفی تقسیم و در ادامه از طریق توزیع پرسشنامه و روش میانگین گیری موزون معیارها رتبه بندی شدند.

کلمات کلیدی:

شرکت های مشاور، ارزیابی و رتبه بندی، شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1277835>

