

## عنوان مقاله:

بررسی و مطالعه گزینه های تاثیرگذار بر نحوه بهره مندی از مهندسی ارزش در سازمان با نقش میانجی مدیریت بهینه استراتژیک سازمانی

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

## نویسنده:

مهدی حسن پور طهرانی

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش ارائه راه حلی برای تعیین، تدوین و انتخاب استراتژی های ارزشمند برای سازمان می باشد. بدین منظور از روش مهندسی ارزش برای خلق و تدوین استراتژی ها استفاده شده است. روش مهندسی ارزش به سه عامل کارکرد، هزینه و کیفیت برای دست یابی به ارزش تاکید دارد و این در حالی است که برای تدوین و پیاده سازی استراتژی ها علاوه بر عامل های ذکر شده، در نظر گرفتن عامل های دیگری از جمله توجه به عوامل داخلی و خارجی محیطی، مخاطرات و ریسک های ایجاد شده، زمان انجام استراتژی و غیره نیاز می باشد. مدیریت استراتژیک فرآیند تضمین دست یابی به فواید حاصل از به کارگیری استراتژی ای مناسب و ارزشمند در سازمان می باشد که با بکارگیری روش مهندسی ارزش به عنوان یک ابزار مدیریتی، توانایی رسیدن به استراتژی ها را پیدا خواهد کرد از این رو برای بهبود روش مهندسی ارزش با مفهوم مدیریت ارزش آشنا خواهیم شد. مدیریت ارزش ابزاری قوی و همه جانبه مدیریتی برای پیشبرد هدف اصلی سازمان در بستر مدیریت استراتژیک می باشد که با استفاده از روابط انسانی پویا، توسعه مهارت ها و هم افزایی خالقیت ها به افزایش کارایی کل سازمان و ارزشمند کردن عوامل کارا می پردازد

## کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، مدیریت ارزش، استراتژی، مدیریت استراتژیک. عوامل کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1279254>

