

عنوان مقاله:

تاثیر حسابداران مدیریت بر حسابداری مدیریت استراتژیک با نقش میانجی فرهنگ سازمانی و سیستمهای اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

داود ناصرزعیف - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی علامه طبرسی، قائمشهر، ایران

محمدرضا خطی دیزآبادی - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی علامه طبرسی، قائمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش تاثیر حسابداران مدیریت بر حسابداری مدیریت استراتژیک با نقش میانجی فرهنگ سازمانی و سیستمهای اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران مالی شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران که تعداد آن ۳۱۸ نفر میباشد. برای تعیین حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران محدود با خطای ۵ درصد، تعداد ۱۷۴ نفر در نظر گرفته که این تعداد با روش تصادفی ساده انتخاب شده است. در پژوهش حاضر برای گردآوری داده های اولیه از روش میدانی استفاده شد و ابزار جمع آوری داده های اولیه پرسشنامه پنج گزینه ای لیکرت بوده و برای گرد آوری داده های ثانویه از روش کتابخانهای استفاده شده است. اعتبار پرسشنامه از روش اعتبار محتوا و اعتبار صوری استفاده شده است و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه گردیده است. برای آزمون فرضیات پژوهش از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smartpls استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد حسابداران مدیریت بر حسابداری مدیریت استراتژیک با نقش میانجی فرهنگ سازمانی و سیستمهای اطلاعاتی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

حسابداران مدیریت، حسابداری مدیریت استراتژیک، فرهنگ سازمانی، سیستمهای اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1279321>

