

عنوان مقاله:

بررسی متغیرهای تاثیر گذار بر فروش شرکت های خودرو سازی داخلی با استفاده از رویکرد پویایی سیستم

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

رضا سلیمی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور، خوانسار، اصفهان، ایران؛

خلاصه مقاله:

هدف از تدوین این پژوهش بررسی کامل متغیرهایی است که برکاهش فروش شرکت های خودرو سازی تاثیر گذار باشند و ارائه مدل دینامیکی و پویایی سیستم و نهایتا ارائه راهکارهای مختلف برای حل مشکل است. پارامترهائی که در این حوزه می توانند تاثیرگذار باشند بطور خلاصه عبارتند از تعداد جمعیت جامعه هدف، نرخ اسقاط خودروها، طول عمرخودروها، تعداد موجود در بازار رقابتی، قیمت سوخت، خدمات پس از فروش خودرو سازها، قوانین و سیاست های ابلاغی بالا دستی دولت، به روز آوری تکنولوژی خودرو سازها، برنامه ریزی تولید در صنایع پائین دست خودرو توسط خودروسازها، سیاست های مدون مشتری مداری، ارتقاء کیفیت ساخت خودرو بدیهی است در ابتدای پژوهش مروری خواهد شد بر وضعیت صنعت خودرو سازی در مقایسه با شرایط این صنعت در جهان و همچنین برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص صنعت خودرو بررسی خواهد شد تا از این طریق اهداف کلان کشور و چگونگی رشد صنعت خودروسازی در کشور بررسی شود. از دیگر شاخص های مهم در خصوص موضوع کاهش فروش شرکت های خودرو سازی می تواند ارزیابی رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش باشد که سعی خواهد شد با توجه به پژوهشهای انجام گرفته در این خصوص هم مطالبی ارائه گردد تا در نهایت مورد استفاده در هدف پژوهش قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

پویایی سیستم، ونسیم، کاهش فروش، خودروسازی، تحریم.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1279328>

