

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری، یادگیری و نوآوری باز بر عملکرد شرکتهای بیمه در ایران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهناز معین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک. دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین ایران

المیرا مشایخی نظام آبادی - استادیار گروه مدیریت صنعتی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر هوش تجاری، یادگیری و نوآوری باز بر عملکرد شرکتهای بیمه در ایران انجام شد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش جز تحقیقات توصیفی از نوع پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه شرکتهای بیمه در ایران به تعداد ۱۲۵۸ شعبه که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای ساده و با استفاده از فرمول کوکران ۲۹۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. در این پژوهش به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه هوش تجاری همتی و همکاران ((۱۳۹۳ با ۲۱ گویه، پرسشنامه یادگیری سازمانی فام و اسوایرسزک ((۲۰۰۶ با ۱۲ گویه، پرسشنامه نوآوری باز هاشمی و دهقی ((۱۳۹۳ با ۱۲ گویه و پرسشنامه عملکرد سازمانی جان و مورینو ((۲۰۱۴ با ۱۲ گویه استفاده شد. میزان ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه هوش تجاری ۰/۹۸۸، پرسشنامه یادگیری ۰/۹۱۰، پرسشنامه نوآوری ب از ۰/۹۶۸ و پرسشنامه عملکرد سازمانی ۰/۹۷۱ به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی (میانگین، انحراف معیار، درصد، فراوانی و نمودار) و استنباطی (مدل معادلات ساختاری) با استفاده از نرم افزار Spss-۷۲۲ و Smartpls انجام گرفت. یافته ها نشان داد هوش تجاری، یادگیری و نوآوری باز بر عملکرد شرکتهای بیمه در ایران موثر است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، یادگیری، نوآوری باز، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1279335>

