

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای اندازه گیری تاثیرات رسانه اجتماعی و هوش هیجانی برنظم اجتماعی شهروندان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی حقوق، علوم اجتماعی و انسانی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمد نجفی زالی - کارشناس ارشد مترجمی زبان انگلیسی، دانشگاه باقرالعلوم

خلاصه مقاله:

هدف: شناسایی و اندازه گیری مولفه های متغیرهای اثرگذار برنظم اجتماعی شهروندان، به ارائه مدل می پردازد. روش ها: از روش آمیخته با رویکرد اکتشافی زنجیره های متوالی- زاویه بندی از نوع همبستگی و با طرح نظریه زمینه ای توصیفی و با اولویت گردآوری داده های کیفی از مصاحبه های عمیق ساخت نیافته هدفمند مجازی کامپیوتری با مشارکت ۳۰ نفر از صاحب نظران داخلی و خارجی، و مطالعات کمی از گردآوری داده های پیمایشی کاربردی، با ۴۰۰ پرسشنامه ۵ گزینه ای طیف لیکرت از هوش هیجانی با پنج مولفه، رسانه اجتماعی با ۷ مولفه و عوامل نظم اجتماعی با ۴ مولفه از شهروندان، با تحلیل گزارشات آماری از نرم افزار SPSS و لیزرل صورت گرفت. یافته ها: بخش کیفی با مصاحبه های عمیق و کدگذاری باز با ۸۱ مقوله، کدگذاری محوری در ۷ شاخص و کدگذاری گزینشی با ۲ مقوله از عوامل، مولفه هایی که در ارائه مدلی برای اندازه گیری متغیرها بر نظم اجتماعی تاثیرگذار بودند، استخراج گردید. نتیجه گیری: بخش کیفی داده ها با اشباع نظری خبرگان و بخش کمی هم با استفاده از تبدیل داده های کیفی به کمی سازی، با استفاده از سازه های آماری، ارتباط میان مولفه ها، شناسایی و ارائه مدل و اندازه گیری تاثیرات متغیرها بر نظم اجتماعی شهروندان تایید گردید.

کلمات کلیدی:

مدل اندازه گیری روش آمیخته، رسانه اجتماعی و هوش هیجانی، و نظم اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1279355>

