

عنوان مقاله:

توسعه همکاری فناوریانه دانشگاه و صنعت با بکارگیری درس آموخته ها و تجربیات موفق جهانی

محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 19، شماره 44 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

آرمان احمدی زاد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه کردستان

خسرو اکبری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه کردستان

محمد حسین ذنوبی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه کردستان

حیدر محمدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

با توجه به برنامه های توسعه علمی در سال های اخیر، رشد قابل توجه تولیدات علمی در کشور رخ داده است، ولی آنچه که می تواند این رشد را به توسعه پایدار کشور گره بزند، بکارگیری و تجاری سازی این دستاوردهای علمی در جهت تعالی جامعه است. جامعه دارای صنعت پیشرو و دانش محور، نیاز به هدف گذاری و درک درستی از گروه های موثر دارد. نحوه همکاری بین دانشگاه و صنعت، تعریف نقش های هر طرف و نکات کلیدی جهت موثر واقع شدن روابط، اهمیت زیادی دارند. برای این منظور استفاده از تجارب نهاد ها و دانشگاه های برتر پیشرو خارجی و مدل های اجرایی آن ها و مهم تر از همه، فکری که در پشت اجرای این طرح ها قرار داشته است، شاخص مهمی برای سیاست گذاری و هدف گذاری دانشگاه های داخلی خواهد بود. این پژوهش از منظر هدف کاربردی است چرا که نتایج آن هم برای صنعت و هم برای دانشگاه ها کاربردی است و می تواند زمینه افزایش تعاملات دو طرفه دانشگاه و صنعت را فراهم کند. روش جمع آوری اطلاعات در این پژوهش مطالعات کتابخانه ای و از نوع فراترکیب است و تمرکز اصلی پژوهشگران بر بررسی مطالعات کاربردی است که تعامل موفقیت آمیز صنعت و دانشگاه ها را در پی داشته است. نتایج حاکی از این بود که جهت افزایش تعاملات دانشگاه با صنعت باید بر هفت عامل ۱- شناخت فعالیت های داخلی ۲- اقدامات مشترک ۳- ارتباط های موثر با بخش صنعت ۴- ارتباط با شرکت ها و نهادهای دولتی ۵- ارتباطات بین الملل ۶- کارآفرینان و کسب و کارهای نوپا ۷- مسئولیت اجتماعی و ارتباط با جامعه، تمرکز شود.

کلمات کلیدی:

همکاری فناوریانه، مدل بومی، صنعت، دانشگاه، تجربیات موفق جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1279997>

