

عنوان مقاله:

مبانی رویکردی در تالیف کتاب دانشگاهی «مکالمه زبان عربی» بر اساس اصول آموزش زبان خارجی

محل انتشار:

دوفصلنامه علمی پژوهش و نگارش کتب دانشگاهی، دوره 20، شماره 38 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

دانش محمدی رکعتی - دانشگاه شیراز، دانشکده ادبیات و علوم انسانی

خلاصه مقاله:

با وجود منابع کمک آموزشی متنوع، همچنان کتاب منبع اصلی در اغلب برنامه های آموزش زبان خارجی به شمار می رود. اهمیت کتاب در آموزش زبان خارجی به قدری است که غالباً روش تدریس مدرس و روش یادگیری زبان آموز به میزان بسیار بالایی متأثر از کتاب است. در آموزش مکالمه زبان عربی نیز همچنان کتاب، محوریت دارد. در پژوهش حاضر تلاش می شود تا با استناد به اصول نوین آموزش زبان خارجی، به بررسی مهم ترین مبانی رویکردی تالیف کتاب مکالمه زبان عربی پرداخته شود. در این پژوهش با مراجعه به منابع آموزش زبان خارجی، مهم ترین مبانی نیازسنجی، رویکرد اهداف، نوع محتوا و عناصر آن و ویژگی های تمایز کتاب آموزش مکالمه زبان خارجی بررسی شد. از جمله مبانی ارائه شده در این پژوهش الگوی نیازسنجی بر اساس نقص ها، ضرورت ها و خواسته ها، طراحی اهداف بر اساس یک یا تلفیقی از فلسفه های موجود از جمله عقلانیت آکادمیک، اهداف اجتماعی و اقتصادی، تمرکز بر زبان آموز، بازسازی ساختار اجتماعی و تنوع فرهنگی و ارائه محتوا در قالب محتوای قواعدی یا ساختاری، واژگانی، موقعیتی، نقشی، موضوعی، مهارتی و تکلیف محور است.

کلمات کلیدی:

مبانی تالیف کتاب زبان عربی، مکالمه عربی، نیازسنجی طراحی محتوا، اهداف محتوای زبان خارجی، انواع محتوای زبان خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1280089>

