

عنوان مقاله:

مولفه های شکل گیری و تحکیم هویت سازمانی دانشجویان دانشگاه های افسری آجا (مورد مطالعه: دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص))

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 8، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد حکاک - دکتری مدیریت استراتژیک، دانشیار دانشگاه لرستان

حسن کولیوند - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشگاه لرستان، عضو هیئت علمی دانشگاه خاتم الانبیاء (ص)

خلاصه مقاله:

چکیده هویت سازمانی، مفهومی است برای توصیف رابطه بین فرد با سازمانی که در آن کار می کند و ادراک یکی بودن (متعلق بودن) با سازمان، جایی که افراد خود را بر اساس خصوصیات سازمانشان تعریف می کنند. کارکنانی که احساس هویت یکسانی با سازمان خود دارند، تفکرات مثبت و رفتارهای مفیدی در محیط کار از خود نشان می دهند. از طریق هویت-یابی، کارکنان ویژگی های مهم سازمان را به عنوان ویژگی های خود جذب می کنند. هویت سازمانی در پی کشف چرایی تعلق فرد به یک گروه و عدم تعلق و مرزبندی وی با گروه های دیگر است. هدف اصلی این پژوهش، شناسایی و اولویت بندی مولفه های راهبردی شکل گیری و تحکیم هویت سازمانی دانشجویان دانشگاه های افسری آجا می باشد. این پژوهش آمیخته است و جامعه آماری آن، اساتید و مدیران عالی و میانی دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص) می باشد که در آن با روش نمونه گیری هدفمند تعداد ۳۸ نفر از خبرگان به عنوان نمونه انتخاب شدند. پس از مصاحبه با خبرگان، ۱۳ مولفه موثر بر شکل گیری و تحکیم هویت سازمانی دانشجویان دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص) شناسایی شد که با استفاده از رویکرد دلفی فازی اولویت بندی شدند. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که، مولفه های اقدامات مدیران عالی، مدیریت استراتژیک سرمایه انسانی، دانش راهبردی، سیاست ها و رویه های سازمان و ابزارها و حمایت ها از اولویت بالاتری نسبت به سایر مولفه ها در شکل گیری و تحکیم هویت سازمانی دانشجویان دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص) برخوردار است.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء(ص)، هویت سازمانی، شکل گیری و تحکیم، دانشگاه های افسری آجا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1280352>

