

عنوان مقاله:

گونه‌شناسی پارادایمیک مکاتب اقتصادی و جایگاه هزینه مبادله در شیفت پارادایمی

محل انتشار:

فصلنامه روش شناسی علوم انسانی، دوره 27، شماره 107 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سمیه حیدری - گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

مجتبی الماسی - گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

شهرام فتاحی - گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

پارادایم شامل مجموعه‌ای از ارزش‌ها، باورها و ادراکات از واقعیت همراه با نظریه‌های مبتنی بر آنها می‌باشد که روش‌شناسی متمایزی را برای نیل به اهداف پژوهش به کار می‌گیرد. پارادایم‌های غالب در علوم انسانی اثبات‌گرایی، تفسیری، انتقادی، پیچیدگی و پست‌مدرن هستند. این پژوهش با به‌کارگیری روش اسنادی و تحلیل محتوا، به دنبال درک فرانظری و تیپولوژی پارادایمی مکاتب اقتصادی است. نتایج نشان می‌دهد که جریان نئوکلاسیکی دارای پارادایم اثبات‌گرایانه است. نحله‌های اتریشی در قلمرو پارادایم پیچیدگی هستند؛ اما استفاده از هرمنوتیک، اتریشی‌های معاصر را به پارادایم تفسیری نزدیک می‌کند؛ درحالی‌که قسم قدیمی‌تر متمایل به پارادایم اثباتی است. وجود ساختارهای متغیر در مکاتب پست‌کینزی و تطوری نشان از تاثیر پارادایم پیچیدگی است. نهادگرایی قدیم به دلیل تاکید بر سلطه و دیالکتیک تحت نفوذ پارادایم انتقادی است. نهادگرایی جدید از اصول دو جریان معاند نئوکلاسیک و نهادگرایی اولیه بهره می‌جوید. رفع این ناسازگاری به خاطر ابداع هزینه مبادله بوده است که زمینه را برای شیفت پارادایمی از دو پارادایم اثباتی و انتقادی به پارادایم پیچیدگی فراهم می‌آورد. هزینه مبادله واحد تحلیل و نقطه اتصال نهادها به عملکرد اقتصادی است که استفاده از آن موجب عینیت‌پذیری و تعمیم خواهد شد.

کلمات کلیدی:

پارادایم، هزینه مبادله، تیپولوژی، شیفت پارادایمی، هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی، روش‌شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1280792>

