

عنوان مقاله:

مطالعه عوامل موثر بر گرایش افراد به شرط بندی اینترنتی در ورزش و ارائه راهکار

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 12، شماره 64 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی ساجدی سابق - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، مدرس مدعو در دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه رجا، قزوین، ایران

سیدعماد حسینی - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران

فرشاد امامی - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، آمل، ایران

خلاصه مقاله:

گسترش روزافزون شرط بندی در فضای اینترنت و ایجاد مشکلات فردی و اجتماعی فراوان به نگرانی های جوامع برای افراد درگیر در این عامل منجر شده است؛ بنابراین پژوهش حاضر با هدف مطالعه عوامل موثر بر گرایش افراد به شرط بندی اینترنتی در ورزش و ارائه راهکار انجام شده است. روش پژوهش حاضر از نظر نوع، همبستگی و از نظر هدف، کاربردی بود که در روش کیفی از مصاحبه با روش کدگذاری باز و در روش کمی از پرسشنامه استفاده شد. جامعه آماری بخشی کیفی با روش گلوله برفی ۱۲ نفر از نخبگان و در روش کمی ۳۶۷ نفر بودند که با فرمول کوکران تعداد نمونه آماری ۱۸۸ نفر محاسبه شد. این تعداد با به کارگیری روش نمونه گیری تصادفی از متخصصان و کارشناسان در حوزه علوم دینی، اجتماعی، ورزشی و اقتصاد در سال ۱۳۹۸ بودند. در این پژوهش از پرسشنامه پژوهشگر ساخته یعنی «شرط بندی در ورزش» برای ارزیابی متغیرها استفاده شد. دوازده نفر از نخبگان روایی محتوایی و صوری پرسشنامه را تایید کردند و پایایی آن نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ برابر با ۸۳٪ به دست آمد. برای تحلیل داده ها از نرم افزار اس.پی.اس.اس. و مدل سازی معادلات ساختاری در نرم افزار پی.ال.اس. استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد با توجه به مقادیر t بیشتر از ۹۶/۱، مهم ترین مولفه ها در گرایش افراد به شرط بندی اینترنتی، نیازمندی اقتصادی با همبستگی ۸۵٪ و تاثیر محیط و جامعه با همبستگی ۸۲٪ بودند. همچنین نظارت بیشتر بر سایت های اینترنتی با همبستگی ۸۲٪، مهم ترین عامل مشخص شد. با توجه به نتایج پژوهش، نیازهای اقتصادی و تاثیرات محیطی از مهم ترین عوامل در جهت گیری فکری جوانان به سمت درآمدزایی از طریق سایت های شرط بندی هستند و نقطه ضعف موجود در کشور درباره این سایت ها نظارت کم بر آن هاست.

کلمات کلیدی:

شرط بندی اینترنتی، ورزش، پیش بینی، درآمدزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1280883>

