

عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی بر انگیزش و عملکرد بافندگان قالی دستبافت (مورد مطالعه: شرکت قالی بافی زرین بافت زنجان)

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فناوری نساجی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سید محمود طباطبائی هنزائی - استادیار گروه فرش و طراحی پارچه و لباس - دانشکده هنر-دانشگاه علم و هنر یزد-ایران

حمیدرضا کاظمی - کارشناسی ارشد مدیریت فرش - دانشگاه علم و هنر یزد-ایران

حامد فلاح - استادیار - دانشکده مدیریت - دانشگاه علم و هنر یزد-ایران

خلاصه مقاله:

کارکنان، دارایی ارزشمندی هستند که برای سازمان مزیت رقابتی ایجاد می کنند و عملکرد انسان ها در صحنه رقابت، سازمان را پیشتاز نگه می دارد و لذا اهمیت ویژه ای دارد، هوش هیجانی اثراتی چون تاثیر انگیزشی و همچنین ارضاء نیازها و عوامل دلگرمی و اثربخشی بیشتر در کارکنان و ایجاد محیط صمیمی و پرچاذبه بر آنان می شود و باعث پیشرفت در خط مثبت سازمانی می شود. هدف این تحقیق بررسی تاثیر عوامل مدیریتی هوش هیجانی بر انگیزش و عملکرد بافندگان قالی دستبافت می باشد. ماهیت روش این تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی با رویکرد جهت گیری پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش بافندگان شرکت قالی بافی زرین بافت زنجان می باشند که این شرکت بواسطه ماهیت فعالیت تولید متمرکز، و تولید در حجم، و تنوع تولید کم نظیر، انتخاب شد. به منظور جمع آوری داده های مورد نیاز، از پرسشنامه هوش هیجانی برادبری- گریوز (۲۰۰۵)، انگیزش شغلی رایت (۲۰۰۴) و عملکرد شغلی پاترسون (۲۰۰۸) و روایی پرسشنامه از طریق روایی همگرا و پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت، با استفاده از مدل معادلات ساختاری به بررسی وضعیت روابط ابعاد و متغیرهای پژوهش از دیدگاه پاسخ دهندگان پرداخته شده است. نتایج نشان داد هوش هیجانی بر انگیزش و عملکرد بافندگان شرکت قالی بافی زرین بافت زنجان تاثیر معناداری دارد. به طور خاص مشخص شد خودآگاهی، خود مدیریتی، آگاهی اجتماعی و مدیریت روابط بر انگیزش و عملکرد بافندگان شرکت قالی بافی زرین بافت زنجان تاثیر معناداری دارند.

کلمات کلیدی:

قالی دستبافت، هوش هیجانی، انگیزش، عملکرد، شرکت قالی بافی زرین باف زنجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1281025>

