

عنوان مقاله:

بررسی میزان هوش معنوی و عوامل مرتبط با آن در زنان شهر سنندج در سال ۱۳۹۶

محل انتشار:

مجله علوم پزشکی زانکو، دوره 21، شماره 71 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شهرزاد رشیدی - *Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran*

احمد وهابی - *Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran*

مهناز صیادی - *kermanshah University of Medical Sciences, kermanshah, Iran*

مهین احمدیان - *kermanshah University of Medical Sciences, kermanshah, Iran*

سیروان صیاد - *kermanshah University of Medical Sciences, kermanshah, Iran*

شیلان لطیفی - *Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran*

هاجر کاشفی - *Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran*

سمیه رحمانی - *Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran*

فریبا طبری - *Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran*

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: اصطلاح هوش به مجموعه ای از توانایی های فرد اطلاق می شود که برای حل مساله و ایجاد محصولات جدیدی که در یک فرهنگ، دارای ارزش و اهمیت هستند، کاربرد دارد. این مطالعه با هدف تعیین میزان هوش معنوی و عوامل مرتبط با آن در زنان شهر سنندج در سال ۱۳۹۶ اجرا شد. مواد و روش کار: این مطالعه از نوع کاربردی است که به روش مقطعی انجام شد. جامعه مورد بررسی زنان شهر سنندج بودند که از بین آنها ۴۰۰ نفر با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای، انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این مطالعه، پرسشنامه هوش معنوی بدیع و همکاران بود. داده های جمع آوری شده با نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای توصیف متغیرهای کیفی از فراوانی و درصد، و برای متغیرهای کمی از شاخص های مرکزی و پراکندگی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها، با توجه به کیفی بودن متغیر وابسته، از آزمون کای اسکوئر استفاده شد. یافته ها: زنان متاهل از سطح هوش معنوی بالاتری برخوردار بودند و بین هوش معنوی و وضعیت تاهل، تفاوت آماری معنی دار وجود داشت ($P=0/001$). بین هوش معنوی زنان شاغل و خانه دار، تفاوت آماری معنی داری مشاهده نشد ($P=0/05$).

کلمات کلیدی:

Spiritual Intelligence, Women, Iran, هوش معنوی, زنان, ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1281086>



