

## عنوان مقاله:

تبیین شباهت ها و تفاوت های جنسیتی در رفتار شهروندی سازمانی در موسسات مالی و اعتباری

## محل انتشار:

فصلنامه زن و مطالعات خانواده، دوره 9، شماره 33 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

حسین صمدی میارکلائی - باشگاه پژوهشگران جوان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، قائمشهر، ایران

حمزه صمدی میارکلائی - دکتری مدیریت دولتی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قائمشهر، ایران.

## خلاصه مقاله:

رفتار شهروندی سازمانی یک نوع رفتار ارزشمند و مفید است که افراد آن را به صورت دلخواه و داوطلبانه از خود در محیط کار بروز می دهند. رفتار شهروندی سازمانی موجب می شود کارکنان منافع گروهی و سازمانی را بر منافع فردی ترجیح دهند. به منظور تضمین کارآئی سازمانی، سازمان ها به مشارکت، سخاوتمندی، فداکاری، و گاهی به تلاش های اضافی کارکنان نیاز دارند. در این میان بحث تفاوت های جنسیتی در ارائه سطح رفتار شهروندی سازمانی، همواره به عنوان یک مسئله جدی و اساسی مطرح بوده است. براین اساس هدف از پژوهش حاضر، بررسی شباهت ها و تفاوت های جنسیتی در رفتار شهروندی سازمانی در موسسه مالی اعتباری ثامن شعب استان مازندران بوده است. تحقیق به روش توصیفی-همبستگی انجام شد و جامعه آماری این تحقیق، ۱۴۸ نفر از کارکنان شعب مالی و اعتباری ثامن استان مازندران می باشند، که ۱۱۴ نفر بعنوان نمونه انتخاب، و جمع آوری داده ها با استفاده از پرسش نامه استاندارد نیهاف و مورمن (۱۹۹۳)، بوسیله نرم افزارهای SPSS و LISREL به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شده است. یافته ها نشان داده است که رفتار شهروندی سازمانی و همه ابعاد مورد بررسی یعنی: نوع دوستی، عفت اجتماعی، جوانمردی، تواضع، وظیفه شناسی در وضعیت مطلوبی قرار داشته و به جز عفت اجتماعی، سایر مولفه ها با رفتار شهروندی سازمانی ارتباط معنی داری دارند. همچنین رفتار شهروندی سازمانی کارکنان زن در همه ابعاد از کارکنان مرد به صورت چشم گیری مطلوب تر بوده است. براین اساس می توان با توجه و برنامه ریزی بهتر بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان زن، به بهره وری بیشتری در سازمان دست یافت.

## کلمات کلیدی:

جنسیت، رفتار شهروندی سازمانی، شعب ثامن استان مازندران، مدل معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1281956>

