

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات معماری نمایشگاه ها بر زنان از دیدگاه جامعه شناسی

محل انتشار:

فصلنامه زن و مطالعات خانواده، دوره 7، شماره 23 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

پریا مشک آبادی - کارشناس ارشد معماری، گروه معماری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

سحر طوفان - عضو هیئت علمی، گروه معماری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیرات معماری نمایشگاه ها بر زنان می باشد. بر اساس مبانی نظری برگرفته از دیدگاه های جامعه شناسی، مولفه های اصلی و تاثیرگذار در معماری نمایشگاه ها که از نظر زنان حائز اهمیت است مورد بررسی قرار گرفته است. در واقع سوال اصلی تحقیق این است که آیا معماری نمایشگاه ها می تواند در حضور و جذب زنان تاثیر داشته باشد؟ روش پژوهش به صورت پیمایشی با رویکرد توصیفی-تحلیلی است و گردآوری اطلاعات آن از طریق مطالعات میدانی و با ابزار پرسشنامه صورت گرفته است. بدین منظور تمامی زنان در بازه ی سنی ۲۰-۵۰ که در سه نمایشگاه عمومی شهر تبریز در سال ۱۳۹۲ شرکت نمودند به عنوان جامعه آماری انتخاب شدند. ۱۹۶ مورد با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده، به پرسشنامه ای در خصوص نمایشگاه ها و تاثیرات معماری آنان بر قشر زنان پاسخ دادند. مقایسه نتایج و تحلیل آن ها با نرم افزار SPSS نشان داد که ضریب همبستگی پیرسون برابر ۳۵۸/۰ و سطح معناداری آزمون ۰۰۱/۰ است. بنابراین فرض مستقل بودن متغیرها رد شده و بین متغیرهای میزان حضور زنان و کیفیت معماری رابطه مستقیم معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

معماری نمایشگاه، زنان، جامعه شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1282037>

