

## عنوان مقاله:

وضعیت کتب مدیریت اوقات فراغت و ورزشهای تفریحی در دانشگاه های ایران تا پایان سال ۱۳۹۳

## محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حدیث فاعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد

رضا صابونچی - دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد

حمید قاسمی - دانشگاه پیام نور کرج

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر تعیین وضعیت کتب درسی مدیریت اوقات فراغت و ورزشهای تفریحی در دانشگاههای ایران تا پایان سال ۱۳۹۳ از نظر ساختار، محتوا و صوری بود. روش تحقیق، توصیفی تحلیل محتوا و جامعه آماری شامل ۳۴ کتاب مدیریت اوقات فراغت و ورزش-های تفریحی منتشر شده تا پایان پاییز ۱۳۹۳ بود. با توجه به محدود بودن جامعه آماری، نمونه آماری را ۱۸ کتاب اوقات فراغت و ورزش-های تفریحی منتشر شده تا پایان پاییز ۱۳۹۳ را تشکیل داد. روش نمونه‌گیری به صورت هدفمند و نمونه‌گیری در دسترس بود. ابزار جمع-آوری اطلاعات را برگه کدگذاری شده محقق ساخته دو بخشی شامل مشخصات عمومی کتاب و مقوله‌ها یا واحدهای تحلیل تشکیل داد. پس از جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل آنها با استفاده از آمار توصیفی شامل میانگین، انحراف استاندارد، جداول فراوانی مطلق و نسبی و در آمار استنباطی از آزمون تی-تک نمونه‌ای بوسیله نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۱ انجام گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که کتب مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی از دیدگاه اساتید در بعد محتوایی به طور معنی‌داری نامناسب است اما از دیدگاه دانشجویان به طور معنی‌داری مناسب نیستند. از دیگر نتایج تحقیق این بود که کتب مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی از دیدگاه اساتید، در بعد ظاهری به طور معنی‌داری مناسب نیستند در حالی که از دیدگاه دانشجویان این کتاب‌ها در بعد ظاهری به طور معنی‌داری نامناسب هستند.

## کلمات کلیدی:

اوقات فراغت، ورزش های تفریحی، تحلیل محتوا، دانشگاه های ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1283074>

