

عنوان مقاله:

رابطه بین خلاقیت و مهارت های ارتباطی مدیران ورزشی

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رسول نظری - استادیار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

مجید طحانی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش بررسی رابطه بین خلاقیت و مهارت های ارتباطی مدیران ورزشی می باشد. پژوهش از نوع توصیفی، همبستگی بود که به روش میدانی انجام شد. جامعه آماری شامل مدیران ورزشی شهرستان اصفهان به تعداد ۲۰۰ نفر بود. تعداد ۱۲۷ نفر از مدیران با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای بر اساس فرمول کوهن (۲۰۰۰) به عنوان نمونه در نظر گرفته شد. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه های خلاقیت و مهارت های ارتباطی بود. میزان پایایی از طریق آزمون مجدد و با ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب (۰.۸۱ و ۰.۸۲) محاسبه شد. روایی صوری توسط کارشناسان سنجیده و روایی محتوایی پرسشنامه ها طبق نظر ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی بر اساس ضریب توافق ۸۵/۰ مورد تایید قرار گرفت. یافته های با آزمون های ضریب همبستگی، t مستقل، F و t تک نمونه ای مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاکی از این است که خلاقیت و مهارت های ارتباطی در بین مدیران ورزشی در سطح متوسط می باشد. ضمن اینکه بین خلاقیت مدیران با مهارت های کلامی، شنودی و بازخوردی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از این رو به نظر می رسد خلاقیت بالا و مهارت های ارتباطی مناسب به عنوان شاخصه های شرایط احراز موقعیت های مدیریت در نظر گرفته شود تا مدیرانی کارا و موثر سازمان های ورزشی را مدیریت نمایند.

کلمات کلیدی:

اصفهان، خلاقیت، سازمان های ورزشی، مدیران، مهارت های ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1283083>

