

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت زنجیره تامین با روش دیماتل مبتنی بر تحلیل شبکه: مطالعه موردی مخابرات استان مازندران

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

هومن شبابی - گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی- غیر دولتی راه دانش، بابل، ایران.

محمود یحیی زاده فر - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

مریم غیاث آبادی فراهانی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، ایران.

روشنک معتمدی - گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی- غیر دولتی راه دانش، بابل، ایران.

پیمان غفاری اشتیانی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف از این تحقیق، شناسایی و اولویت بندی عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت زنجیره تامین با روش دیماتل مبتنی بر تحلیل شبکه در مخابرات استان مازندران بوده است. روش شناسی پژوهش: برای این منظور، ضمن مطالعه عمیق ادبیات این حوزه و استخراج عوامل حیاتی موفقیت زنجیره تامین (شامل چهار بعد ایمنی، هزینه ای، سازمانی و تعمیر و نگهداری و همچنین معیارهای هرکدام از آن-ها)، از ۱۵ نفر از خبرگان، شامل مدیران و کارشناسان مخابرات استان مازندران، خواسته شد تا این عوامل را در حوزه موفقیت زنجیره تامین مخابرات استان مازندران اولویت بندی نمایند. یافته ها: نتایج حاکی از این است که بعد تعمیر و نگهداری دارای بیشترین وزن بوده و به عنوان حیاتی ترین مولفه موفقیت در مدیریت زنجیره تامین مخابرات استان مازندران می باشد. نتایج حاصله می تواند راهگشای سیاست گذاری های مناسب در حوزه مخابرات ایران باشد. اصالت/ارزش افزوده علمی: نتایج پژوهش نشان داد که با شناسایی و اولویت بندی عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت زنجیره تامین شرکت ها می توانند مزیت رقابتی زیادی را به دست بیاورند.

## کلمات کلیدی:

عوامل حیاتی موفقیت، مدیریت زنجیره تامین، دیماتل مبتنی بر فرآیند تحلیل شبکه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1283287>

